

Un innovativo Corso Executive Jobleader part time firmato CUOA-CWT dedicato al business travel management

MILANO, 9 Novembre 2011 — Gestire i processi legati ai viaggi d'affari richiede sia competenze specialistiche, sia abilità manageriali per poter governare al meglio le relazioni e le dinamiche che emergono nelle diverse fasi del travel management.

Il **Corso Executive part time**, organizzato dal **CUOA** (prima business school del Nordest) in collaborazione con **Carlson Wagonlit Travel** (leader globale specializzato nel business travel management), offre un'importante occasione di formazione e approfondimento grazie all'unione tra l'esperienza consolidata della Fondazione nello sviluppo delle abilità manageriali e le profonde conoscenze specialistiche della Travel management company.

Il corso è rivolto a direttori acquisti, travel manager, buyer, nonché ad altri manager che coordinano o sovrintendono le attività legate ai viaggi d'affari o sono interessati ad approfondire tali processi. Il percorso formativo prenderà avvio il **20 gennaio 2012** e si svolgerà nell'arco di **2 mesi e mezzo**, per **un totale di 50 ore** di lezione in aula, articolate in 5 moduli didattici, di 10 ore ciascuno, finalizzati a sviluppare competenze tecnico-specialistiche e trasversali. I moduli si terranno a weekend alternati, il venerdì pomeriggio dalle 14.00 alle 20.00 e il sabato mattina dalle 9.00 alle 13.00. Al termine del corso, Fondazione CUOA rilascerà un attestato di partecipazione.

Il metodo didattico prevede l'alternanza di lezioni teoriche e testimonianze di imprenditori e uomini d'azienda, con l'obiettivo di fornire case history di successo e best practice e di stimolare il contributo personale di ogni partecipante. Il corso approfondisce un ampio ventaglio di tematiche: dall'evoluzione del mondo dei supplier alla negoziazione, da Travel policy e compliance alla gestione di un team e al problem solving, dal budget e controllo di gestione al risk management, dal ruolo della tecnologia nel travel e i fattori critici nell'adozione di un tool automatizzato agli aspetti economici e fiscali nella gestione del processo di viaggio.

Il Corso Executive si terrà presso la prestigiosa sede del CUOA - Villa Valmarana Morosini ad Altavilla Vicentina (Vi) - che dispone di strutture di alto livello per lo svolgimento delle attività didattiche, tra cui aule informatiche, biblioteca, sala conferenze e sale di studio. Per informazioni: Fondazione CUOA – Segreteria Executive Education – tel. 0444/333705 – email: jobleader@cuoa.it

Fondazione CUOA

Fondazione CUOA è la prima business school del Nordest e tra le migliori quattro a livello nazionale. Costituita nel 1957, è uno dei più antichi istituti di formazione manageriale sorti in Italia. Il suo modello istituzionale non ha paragoni nel panorama dell'alta formazione nazionale, con un network di soci che rappresentano i principali attori del mondo accademico, aziendale, economico-finanziario, pubblico e delle istituzioni del Nordest. La stretta interrelazione con le imprese e le istituzioni è rafforzata da attività di networking e di ricerca, da occasioni di incontro, confronto, aggiornamento e scambio di esperienze, anche attraverso comunità professionali e siti di ricerca e informazione. Collabora con oltre 3.500 imprese, mantiene una partnership consolidata con 26 tra Università e business school straniere e realizza progetti di alta formazione con 53 Paesi nel mondo. Sono oltre 3.300 gli Alumni Master usciti dalle aule del CUOA in più di 50 anni di attività.

Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nel business travel management e annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie

all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a ottenere il massimo valore dalla gestione dei propri viaggi d'affari in termini di risparmi, servizi, sicurezza e sostenibilità. La società offre inoltre servizi e assistenza di eccellenza ai viaggiatori. Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in quattro aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security e Meetings & Events. Presente in oltre 150 paesi, CWT ha registrato nel 2010 un volume d'affari complessivo, tra strutture di proprietà e joint venture, di 24,3 miliardi di dollari. Carlson Wagonlit Travel sostiene a livello globale l'iniziativa umanitaria MASSIVEGOOD, che permette ai viaggiatori di contribuire con una "micro-donazione" ogniqualvolta prenotino servizi di viaggio. Per ulteriori informazioni: www.carlsonwagonlit.it

Media Contact CUOA

Giovanna Sperotto
Agenzia Medialab
+ 39 0444 512550
+ 39 342 3307289
g.sperotto@agenziamedialab.com

Media Contact CWT:

Sasa Carpaneda
Carlson Wagonlit Travel
+39 02 62543251
+39 335 7999425
scarpaneda@carlsonwagonlit.it

