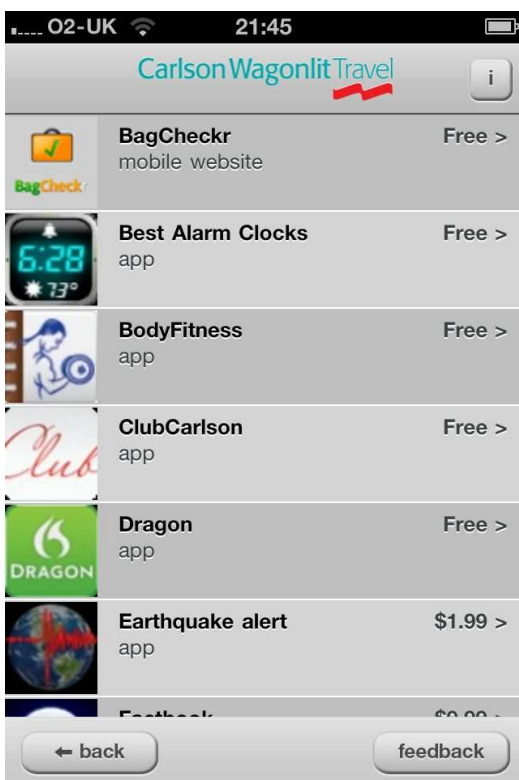


CWT lancia una nuova applicazione mobile per i viaggiatori d'affari

Disponibili le versioni globali e locali di CWT Market per gli utenti di iPhone e Android

MILANO, 27 APRILE 2011 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), leader globale specializzato nel business travel management, ha annunciato il lancio a livello mondiale di *CWT Market*, una soluzione gratuita per iPhone e Android che aggrega le migliori applicazioni per i viaggi presenti sul mercato e siti web *mobile* in un unico pratico applicativo mobile. I viaggiatori d'affari sono alla ricerca di soluzioni di tecnologia mobile che accrescano il loro controllo nel corso di un viaggio e di qualsiasi evento imprevisto possa loro capitare. CWT ha così pensato di supportare i collaboratori delle aziende clienti offrendo una soluzione flessibile e dinamica che fornisce all'occorrenza le informazioni rilevanti e aggiornate, senza dover perdere tempo a cercare tra le migliaia di applicazioni attualmente disponibili.

Gli utenti che scaricano *CWT Market* dallo "store" del loro dispositivo possono visualizzare in anteprima e aggiungere una selezione di applicazioni, per la maggior parte gratuite, ed essere costantemente aggiornati sulle nuove applicazioni utili, selezionate attentamente da CWT non appena appaiono sul mercato. Sono incluse circa 25 applicazioni che forniscono diversi servizi, dalle prenotazioni locali di taxi e di ristoranti al WiFi locator.



Disponibile in Francia da marzo 2011, la nuova versione globale di *CWT Market* è la prima di una serie di applicazioni mobili sviluppate da CWT per migliorare l'esperienza del viaggiatore. CWT aggiornerà regolarmente la selezione di applicazioni e di siti web all'interno di *CWT Market* per aiutare i viaggiatori ad accedere ai contenuti più utili disponibili sul mercato. Gli utenti possono ora scaricare *CWT Market* sul loro iPhone o Android; presto sarà disponibile anche una versione di *CWT Market* per Blackberry.

«Proporre soluzioni innovative per una miglior gestione dei viaggi d'affari è una priorità chiave per CWT - ha sottolineato Douglas Anderson, Presidente e CEO di Carlson Wagonlit Travel -. CWT punta a migliorare l'esperienza di viaggio attraverso *CWT Market*: è il primo di un ampio ventaglio di applicazioni e di servizi di tecnologia mobile che CWT lancerà nei prossimi mesi».

«I viaggiatori sono sempre più impegnati - ha aggiunto William El Kaim, technology marketing director di CWT, commentando il lancio - e vogliono avere le informazioni a portata di mano, ma non sempre hanno il tempo di ricercare le ultime applicazioni. Abbiamo ideato *CWT*

Market per aiutarli a tenersi costantemente aggiornati sui servizi *best-in-market* che possono loro semplificare la vita mentre sono in viaggio. La nostra applicazione è parte di una più ampia strategia di sviluppo di prodotti e servizi per dispositivi mobili al fine di migliorare il comfort, la produttività e la sicurezza dei viaggiatori».

Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nel business travel management e annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a ottenere il massimo valore dalla gestione dei propri viaggi d'affari in termini di risparmi, servizi, sicurezza e sostenibilità. La società offre inoltre servizi e assistenza di eccellenza ai viaggiatori. Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in quattro aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security e Meetings & Events. Presente in oltre 150 paesi, CWT ha registrato nel 2010 un volume d'affari complessivo, tra strutture di proprietà e joint venture, di 24,3 miliardi di dollari. Carlson Wagonlit Travel sostiene a livello globale l'iniziativa umanitaria MASSIVEGOOD, che permette ai viaggiatori di contribuire con una "micro-donazione" ogniqualvolta prenotino servizi di viaggio.

Per ulteriori informazioni: www.carlsonwagonlit.it

Media Contact:

Sasa Carpaneda
Carlson Wagonlit Travel
+39 02 62543251
+39 335 7999425

scarpaneda@carlsonwagonlit.it