

Publicato da Carlson Wagonlit Travel il Travel Price Forecast 2012

CWT prevede l'andamento dei prezzi 2012 per compagnie aeree, hotel, fornitori di trasporto via terra e per meeting ed eventi

MILANO, 29 Novembre 2011— Carlson Wagonlit Travel (CWT), leader globale specializzato nella gestione dei viaggi d'affari e di meeting ed eventi, ha pubblicato il Travel Price Forecast 2012, contenente la previsione per il prossimo anno dell'andamento delle tariffe dei fornitori di servizi aerei, alberghieri, di trasporto via terra e per meeting ed eventi (M&E).

Il Forecast 2012 di CWT fornisce le proiezioni per ciascuna area geografica del mondo, nonché le aspettative a livello di singolo Paese per quei mercati verso cui i clienti CWT viaggiano più frequentemente. L'analisi¹ di CWT conferma prezzi in aumento per il 2012 nella maggior parte delle aree geografiche e in quasi tutte le categorie di spesa, con gli incrementi più significativi nella regione emergente del Sud America.

«In molte aree i travel buyer stanno affrontando difficili negoziazioni a seguito di un panorama sempre più complesso. Nel contempo, l'incertezza economica prevale ancora in alcune parti del mondo ed è ricomparsa in altre, facendo emergere interrogativi su cosa il 2012 potrà riservare alle aziende e, conseguentemente, al business travel - ha affermato Nick Vournakis, vice president di CWT Solutions Group -. CWT continuerà a monitorare attentamente l'evoluzione dei prezzi dei fornitori e suggerirà ai clienti come affrontare le sfide e cogliere le opportunità che si presenteranno a fine 2011 e a inizio 2012».

Vournakis ha aggiunto, «CWT è impegnata costantemente ad assistere i clienti in tutto il mondo nel negoziare e gestire le loro relazioni con i fornitori e continuerà a monitorare l'evoluzione delle molteplici variabili che impattano sul travel, aggiornando le proiezioni del Forecast ove necessario, per fornire ai clienti informazioni il più aggiornate possibile».

America Latina: rapida crescita che porta a significativi incrementi dei prezzi

L'America Latina (LATAM) sperimenterà incrementi delle tariffe delle principali aree di spesa di travel tra i più rilevanti in assoluto, anche se un'attenta analisi rivela condizioni molto diverse tra Paese e Paese, con alcune economie locali che godono di situazioni solide e floride mentre altre soffrono a causa dell'incertezza politica e dell'instabilità economica.

- CWT prevede che i prezzi delle compagnie aeree **aumenteranno di circa il 5,8%** nel 2012, trainati dalla Colombia che sarà caratterizzata da aumenti tra il 7,9 e l'11,4%. Questo è dovuto principalmente a una rapida crescita della domanda e a un'offerta limitata nella regione.
- Le tariffe alberghiere medie giornaliere sono previste in aumento del **9-11,8%** durante i primi 6 mesi del 2012, mentre nella seconda metà dell'anno gli incrementi

¹ **La metodologia del Forecast**

Le proiezioni contenute nel Travel Price Forecast 2012 di CWT derivano dalla combinazione di a.) un modello statistico che analizza l'andamento storico dei prezzi e ne prevede i valori futuri e b.) l'expertise specifica sul mercato del personale CWT in tutto il mondo. Le informazioni e previsioni macroeconomiche utilizzate sono state tratte dall'IHS Global Insight, dall'International Monetary Fund Research Department e dalle Nazioni Unite. Tutte le proiezioni riflettono i cambiamenti dei prezzi previsti rispetto ai prezzi dello stesso periodo dell'anno precedente

raggiungeranno il **10,1-12,2%**. Il Brasile potrebbe registrare aumenti di oltre il 24% nella prima metà del 2012 e fino al 34% nella seconda parte dell'anno.

Asia Pacific: mercato florido e prezzi in aumento

Il mercato dell'area Asia-Pacific (APAC) è florido e fa da traino su molti indicatori economici e, conseguentemente, anche sui volumi di business travel. Ciò nonostante, i prezzi dei servizi di viaggio in APAC saranno più stabili nel 2012 su base trimestrale, considerato che la regione non ha subito gli effetti della recente contrazione economica come altre parti del mondo e ha già registrato una forte crescita delle tariffe nel corso del 2011.

- CWT prevede che i prezzi delle **compagnie aeree** in APAC aumentino del **3,1-3,8%** nel 2012. Vi è una accesa competizione tra un mix dinamico di vettori tradizionali e un sempre più numeroso gruppo di vettori low-cost, determinando così una pressione sui prezzi che influenza tutti i livelli tariffari della regione.
- Le tariffe medie giornaliere **alberghiere** in APAC varieranno da un **-1,9% a un +2,1%** nella prima metà del 2012, e da uno **-0,9% a 0,0%** nella seconda parte dell'anno. Le principali destinazioni business della regione registrano attualmente i tassi di occupazione alberghiera più elevati al mondo, determinando continue difficoltà ai viaggiatori in termini di disponibilità di camere. Ciò nonostante, una forte crescita dell'offerta in APAC farà sì che l'aumento complessivo dell'ADR sia più modesto nella regione di quanto ci possa aspettare.
- Le tariffe di autonoleggio in APAC rimarranno relativamente stabili, muovendosi da un **-1,7% a un +3,9%** nel 2012 in Australia e Nuova Zelanda, due dei principali mercati di rent a car nella regione.

Nord America: situazione incerta ma prezzi ancora in aumento

Nel 2012 gli Stati Uniti continueranno a dover fronteggiare gli alti tassi di disoccupazione e i perduranti effetti della crisi dell'edilizia residenziale scoppiata durante la contrazione economica, mentre l'economia canadese è stata - e ci si attende che rimanga - relativamente stabile.

- CWT prevede che i prezzi delle compagnie aeree in NORAM **aumentino del 3,5-4,1%** nel 2012, a causa degli sforzi dei supplier di gestire in modo rigoroso la capacità anche a dispetto di una domanda debole. Ciò porta a load factor più elevati sugli aerei e a tariffe in aumento quasi ovunque.
- Per quanto riguarda gli hotel, le tariffe medie giornaliere nel 2012 aumenteranno leggermente in USA e registreranno una crescita minima in Canada. Come sempre, le tariffe varieranno largamente all'interno dei due Stati, a seconda della specifica area geografica e del tipo di struttura. Nel complesso, CWT prevede per l'area NORAM un **incremento del 2,4-3,1%** nella prima metà del 2012 e **del 2,6-3,4%** nella seconda parte dell'anno.
- Il mercato dell'autonoleggio in NORAM è caratterizzato da un elevato livello di consolidamento, con un'accesa competizione sul segmento corporate che ha costretto gli operatori a diminuire le tariffe o a mantenerle stabili per riuscire a conservare i clienti. Ciò considerato, CWT prevede una variazione dei prezzi tra **-1% e +2,5%** per il 2012.
- M&E continuerà la sua costante ripresa per tutto il 2012, con un **aumento dell'1-4%** della dimensione media dei gruppi per tutte le tipologie di meeting, e un **incremento del 5,5-6,5%** del costo giornaliero per partecipante, come risultato della forte domanda e dell'offerta limitata nelle categorie di travel collegate.

Europa, Medio Oriente e Africa: pricing complessivamente più stabile

Un'economia debole in tutta Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA) avrà come risultato nel 2012 limitate variazioni tariffarie per le principali categorie di spese di viaggio, un fenomeno che tenderà a essere molto più marcato in quest'area geografica rispetto ad altre regioni.

- CWT si aspetta che i prezzi delle compagnie aeree in EMEA **aumentino del 2,1-3,7%** nel 2012, attribuendo il modesto aumento alle attuali sfide economiche.
- Le tariffe medie giornaliere degli hotel in EMEA aumenteranno leggermente nel 2012, con un **incremento dello 0,2-0,9%** nella prima metà dell'anno e **dello 0,1-0,8%** nella seconda metà. Le tariffe varieranno a seconda del mercato in funzione della domanda locale e dei tassi di occupazione.

- Sia l'autonoleggio che i treni ad alta velocità sono alternative di trasporto via terra a disposizione dei viaggiatori che si muovono nell'area EMEA. CWT prevede che il pricing del trasporto ferroviario **aumenti del 3,6-4,2%** nel 2012, mentre quello dell'autonoleggio fluttuerà a seconda del fornitore a causa dell'elevato livello di competizione, con una media che va da un **-1,9% a un +2,9%**.
- Per M&E, CWT stima che il costo giornaliero per partecipante **diminuirà del 5-6%** poiché sempre più meeting vengono svolti nell'ambito del mercato domestico rispetto all'estero, riducendo il costo complessivo per partecipante. Le dimensioni medie dei gruppi nell'area rimarranno uguali o si ridurranno fino al 3%.

[Clicca qui](#) per visualizzare l'intero Travel Price Forecast 2012 di CWT.

Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nel business travel management e annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a ottenere il massimo valore dalla gestione dei propri viaggi d'affari in termini di risparmi, servizi, sicurezza e sostenibilità. La società offre inoltre servizi e assistenza di eccellenza ai viaggiatori. Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in quattro aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security e Meetings & Events. Presente in oltre 150 paesi, CWT ha registrato nel 2010 un volume d'affari complessivo, tra strutture di proprietà e joint venture, di 24,3 miliardi di dollari. Carlson Wagonlit Travel sostiene a livello globale l'iniziativa umanitaria MASSIVEGOOD, che permette ai viaggiatori di contribuire con una "micro-donazione" ogniqualvolta prenotino servizi di viaggio. Per ulteriori informazioni: www.carlsonwagonlit.it

Media Contact

Sasa Carpaneda
Head of Marketing & Communication
Carlson Wagonlit Travel
+39 02 62543251
+39 335 7999425
scarpaneda@carlsonwagonlit.it

