

News Release

CWT To GoSM rende più semplice la vita dei viaggiatori

Carlson Wagonlit Travel e Rearden Commerce uniscono le forze per lanciare a livello mondiale un'applicazione mobile dedicata alla clientela business

Milano, 13 Giugno 2011 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), leader mondiale specializzato nel business travel management, e Rearden Commerce, società e piattaforma eCommerce di ultima generazione, hanno annunciato l'ampliamento della loro partnership per offrire *CWT To GoSM*, applicazione "mobile" ricca di funzionalità che sarà disponibile per i clienti CWT in tutto il mondo.

CWT To GoSM permette ai viaggiatori di accedere ai propri itinerari di viaggio direttamente dai dispositivi "mobile" grazie a una piattaforma CWT sicura e automatizzata. I viaggiatori possono verificare lo stato dei voli, fare il check-in, ricercare voli alternativi, esaminare e selezionare ristoranti, trovare informazioni meteorologiche sulla destinazione, ecc. Inoltre, i viaggiatori con un semplice clic possono chiamare direttamente un consulente CWT per prenotare o modificare il proprio programma di viaggio. *CWT To GoSM* rende così più semplice la vita del viaggiatore, aumentandone nel contempo la produttività.

CWT To GoSM sarà disponibile per i viaggiatori su iPhone®, BlackBerry® e piattaforme Android®¹, indipendentemente dalle modalità di prenotazione, sia che venga effettuata attraverso qualsiasi Global Distribution System (GDS) sia tramite tool di online booking. Sarà sufficiente scaricare l'applicazione da iTunes, App World o Android Market per un utilizzo immediato, senza necessità di particolari configurazioni. *CWT To GoSM* sarà disponibile in giugno negli Stati Uniti con un programma pilota su BlackBerry. A partire dal mese di agosto, *CWT To GoSM* verrà esteso progressivamente su BlackBerry, iPhone e Android in tutti i paesi.

«*CWT To GoSM* è progettato per rendere più facile la vita frenetica del viaggiatore d'affari. Offrire soluzioni innovative, migliorando l'esperienza del viaggiatore e la sua produttività è una priorità chiave per CWT - ha dichiarato Douglas Anderson, Presidente e Ceo di Carlson Wagonlit Travel -. Dopo il successo del recente lancio di *CWT Market*, CWT continuerà ad ampliare nei prossimi mesi la gamma di applicazioni per i servizi mobile».

«La soluzione personalizzabile di Rearden Commerce offre a CWT la flessibilità di espandere la propria offerta mobile, assicurando ai viaggiatori un'esperienza efficiente e ricca di informazioni in un ambiente sicuro dove effettuare transazioni - ha affermato Patrick Grady, Chairman e CEO di Rearden Commerce -. L'offerta mobile è un'estensione della piattaforma di Rearden Commerce, progettata per potenziare il valore complessivo dei servizi forniti dai nostri partner ai loro utenti finali».

¹ iPhone® è un marchio registrato di Apple Inc.; BlackBerry® è un marchio registrato di Research In Motion Limited; Android® è un marchio registrato di Google Inc.

Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nella gestione dei viaggi d'affari e di meeting ed eventi. Presente in oltre 150 paesi, CWT annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a ottenere il massimo valore dalla gestione dei propri viaggi d'affari in termini di risparmi, servizi, sicurezza e sostenibilità. La società offre inoltre servizi e assistenza di eccellenza ai viaggiatori. Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in diverse aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security, Meetings & Events ed Energy Services. Nel 2010 CWT ha registrato un volume d'affari complessivo, tra strutture di proprietà e joint venture, di 24,3 miliardi di dollari. Carlson Wagonlit Travel sostiene a livello globale l'iniziativa umanitaria MASSIVEGOOD, che permette ai viaggiatori di contribuire con una "micro-donazione" ogniqualvolta acquistino servizi di viaggio. Per ulteriori informazioni: www.carlsonwagonlit.it

Media Contact:

Sasa Carpaneda
Carlson Wagonlit Travel
+39 02 62543251
+39 335 7999425

scarpaneda@carlsonwagonlit.it

Rearden Commerce

Rearden Commerce, società e piattaforma eCommerce di nuova generazione, offre applicativi, servizi e contenuti altamente personalizzabili che consentono un numero rilevante e significativo di transazioni. L'azienda mette in comunicazione milioni di consumatori e più di 7300 clienti business con oltre 1.200.000 offerenti in ogni segmento di mercato. Le soluzioni di Rearden Commerce offrono un approccio innovativo riguardo alla fidelizzazione del cliente e alla gestione della spesa legata agli ambiti travel, procurement e finance. Le soluzioni sono distribuite globalmente da oltre 40 partner strategici, tra cui American Express, JP Morgan Chase, Paychex e le più importanti Travel management company. Rearden Commerce ha sede a Foster City, California. Per ulteriori informazioni, visitare il sito reardencommerce.com.

Media Contact:

Tina Martineau
Senior Director, Strategic Communications
Rearden Commerce
+1 781-331-1978

tina.martineau@reardencommerce.com