

La sicurezza dei viaggiatori al centro del workshop proposto da Carlson Wagonlit Travel

MILANO, 30 Settembre 2011 — Ha suscitato grande interesse il workshop **“Viaggiare sicuri, sicuri di viaggiare: quando il Travel Management va di pari passo con il Risk Management”**, organizzato da Carlson Wagonlit Travel (CWT), leader mondiale specializzato nel business travel. L’evento si è svolto ieri presso lo Spazio Revel di Milano ed è stato realizzato in collaborazione con la joint venture Alitalia, AirFrance, KLM, Delta e con American Express Corporate Payment Solutions.

Il workshop ha coinvolto oltre 50 partecipanti - tra cui direttori acquisti, travel manager, risk manager, responsabili risorse umane - e ha approfondito uno dei temi di più stingente attualità nel settore del business travel: la sicurezza dei viaggiatori.

Nel corso dell’evento si è ribadita l’importanza di essere preparati, anche se non sempre è possibile prevedere i rischi legati alle trasferte di lavoro. E’ però indispensabile identificare le possibili criticità, analizzarle e monitorarle per ridurre al minimo le difficoltà. Il workshop, grazie al contributo di esperti del settore e testimonial del mondo corporate, ha offerto importanti spunti di riflessione su come creare processi strutturati e procedure che innalzino il livello di sicurezza dei viaggiatori business, permettendo anche di ottimizzare i costi di gestione del “rischio”.

Ha aperto i lavori **Roberto Bacchi**, amministratore delegato di Carlson Wagonlit Italia, che ha introdotto i principali temi del workshop, sottolineando la necessità di **prevedere o addirittura anticipare le eventuali “zone” critiche nell’ambito della sicurezza**. *«I viaggi – ha commentato l’a.d. – possono rappresentare un’area di rischio nel business. Eventi come l’11 settembre, le bombe a Londra e Madrid, il vulcano islandese e lo tsunami in Giappone hanno fatto dolorosamente emergere in molte aziende quanto esse fossero impreparate a gestire i rischi cui possono andare incontro i loro viaggiatori e le hanno spinte a rivedere, o più frequentemente a creare ex novo, le procedure da seguire a livello preventivo per garantire la sicurezza di chi viaggia. Se non è possibile azzerare del tutto il rischio di eventi potenzialmente dannosi per imprese e viaggiatori, un’azione più o meno estesa di prevenzione e di monitoraggio consente quantomeno di diminuire l’impatto e di facilitarne la gestione».*

Ha quindi preso la parola **Federico Bernasconi**, Group Security Director di **Prysmian**, che ha approfondito compiti e responsabilità della funzione Risk Management, nonché i processi da definire per un approccio strutturato (valutazione dei rischi, monitoraggio, risk policy ecc.), illustrando anche più case history legate alla propria azienda.

Riccardo Podda, Human Resources Manager Italy di **Thales Alenia Space**, ha affrontato il tema da una prospettiva differente, focalizzandosi sull’impatto che il Risk Management può avere sulle funzioni HR e Travel Management - considerando che nella maggior parte dei casi esso si colloca al di fuori di entrambe - e sui flussi interfunzionali da attivare.

La presentazione di **Charles Brossman**, Director Global Safety and Security Products di **Carlson Wagonlit Travel**, ha invece analizzato il supporto strategico che la Travel management company può offrire nelle diverse fasi per gestire in maniera efficace i rischi, anche attraverso l’utilizzo di specifici ed avanzati strumenti e tecnologie che possono fare la differenza.

Il workshop ha poi proposto un'interessante tavola rotonda, moderata da **Dario Bongiovanni**, Chairman di t&e consultancy, a cui hanno preso parte rappresentanti del mondo corporate - **Simone Ciaccheri**, Head of Expatriated Resources Management Dpt. di Tecnimont; **Michele Manici**, Strategic Risk Analysis, Security Department di Unicredit; **Paolo Sciarappa**, Personnel Security Manager di Vodafone Omnitel NV - e importanti operatori del comparto business travel: **Daniela Cerboni**, Vice President, Head of World Service Italy di American Express, e **Gianluigi Guanzioli**, Safety Manager di Alitalia Cai.

La tavola rotonda ha messo a confronto le esperienze delle aziende nell'ambito del Risk Management, presentando le diverse esigenze ed approcci, nonché una serie di interessanti **case history**. Considerando che la necessità di **garantire sicurezza** al viaggiatore è sentita non solo da grandi aziende ma anche da società di minori dimensioni, sono stati anche proposti suggerimenti per quelle imprese che desiderano approcciare il tema in maniera più strutturata.

Inoltre, la partecipazione di realtà come Alitalia e American Express ha messo in luce il ruolo strategico che questi partner rivestono nella generazione di valore per il cliente in situazioni di emergenza.

Roberto Bacchi ha concluso il workshop ribadendo l'importanza di alcuni fattori chiave nell'ambito della sicurezza: dall'esigenza di attivare all'interno delle aziende dei flussi interfunzionali più strutturati, al mix vincente di elemento umano e tecnologia indispensabile per fare la differenza nelle situazioni di criticità, alla necessaria collaborazione tra i diversi attori della filiera. Bacchi ha sottolineato anche che la **Tmc** ha un ruolo di **collegamento tra Risk Management e Travel Management** e può offrire informazioni, tool e contenuti capaci di supportare le aziende nel garantire la sicurezza dei business traveller. «Come è accaduto ad esempio - ha sottolineato Bacchi - in occasione dell'eruzione del vulcano islandese nel 2010. CWT non solo ha localizzato prontamente i viaggiatori attraverso i propri tool, ma grazie a task force create all'interno dei propri Btc ed Event Center è riuscita a riportare rapidamente a casa i viaggiatori».

Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nel business travel management e annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a ottenere il massimo valore dalla gestione dei propri viaggi d'affari in termini di risparmi, servizi, sicurezza e sostenibilità. La società offre inoltre servizi e assistenza di eccellenza ai viaggiatori. Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in quattro aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security e Meetings & Events. Presente in oltre 150 paesi, CWT ha registrato nel 2010 un volume d'affari complessivo, tra strutture di proprietà e joint venture, di 24,3 miliardi di dollari. Carlson Wagonlit Travel sostiene a livello globale l'iniziativa umanitaria MASSIVEGOOD, che permette ai viaggiatori di contribuire con una "micro-donazione" ogniqualvolta prenotino servizi di viaggio. Per ulteriori informazioni: www.carlsonwagonlit.it

Media Contact CWT:

Sasa Carpaneda
Carlson Wagonlit Travel
+39 02 62543251
+39 335 7999425
scarpaneda@carlsonwagonlit.it