

Carlson Wagonlit Travel acquisisce Net Tour Viagens E Turismo in Brasile

MILANO, 4 Novembre 2011 – Carlson Wagonlit Travel (CWT), leader mondiale specializzato nella gestione dei viaggi d'affari e di meeting ed eventi, ha annunciato l'acquisizione dell'agenzia Net Tour Viagens E Turismo Ltda (Net Tours) tramite la sua filiale brasiliana, Wagons Lits Turismo Do Brasil Ltda (CWT Brazil).

Net Tour, con sede a San Paolo in Brasile, vanta una consolidata esperienza nel settore dei viaggi d'affari in cui opera dal 1995 e ha registrato nel 2010 un volume di vendite superiore ai 300 milioni di Real (160 milioni di dollari), grazie alla sua forte presenza sul mercato locale e al suo ampio portafoglio clienti. A seguito dell'operazione, CWT Brazil rafforza ulteriormente la propria posizione nel settore dei viaggi d'affari. CWT, tra l'altro, continua a essere l'unica travel management company globale presente in Brasile con uffici interamente di proprietà.

«Questa acquisizione ci permetterà di consolidare ancor più la nostra presenza in Brasile. Da un lato, infatti, offrirà nuovi benefici alle aziende clienti di Net Tour grazie al network e ai servizi globali di CWT, dall'altro rafforzerà la nostra relazione con i supplier in questa area geografica» - ha affermato Andre Carvalhal, Presidente e Ceo di CWT Brazil.

«L'America Latina rappresenta un mercato in grande espansione per il settore del business travel. Il Brasile, in particolare, sta sperimentando gli incrementi più significativi rispetto a qualsiasi altra area geografica nelle più importanti categorie di spesa legate ai viaggi. Sono estremamente lieto che Net Tour sia divenuta parte integrante di CWT e confido che continueremo a espanderci in questo mercato» ha commentato Håkan Ericsson, Presidente di CWT EMEA e America Latina.

L'integrazione di Net Tour è già iniziata e proseguirà nei prossimi mesi. Durante questo periodo, CWT Brazil e Net Tours rimarranno estremamente focalizzati sull'offerta di quel servizio di alta qualità cui i rispettivi clienti sono abituati, assicurando una transizione graduale ed efficace.

Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nella gestione dei viaggi d'affari e di meeting ed eventi. Presente in oltre 150 paesi, CWT annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a ottenere il massimo valore dalla gestione dei propri viaggi d'affari in termini di risparmi, servizi, sicurezza e sostenibilità. La società offre inoltre servizi e assistenza di eccellenza ai viaggiatori. Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in diverse aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security, Meetings & Events ed Energy Services. Nel 2010 CWT ha registrato un volume d'affari complessivo, tra strutture di proprietà e joint venture, di 24,3 miliardi di dollari. Carlson Wagonlit Travel sostiene a livello globale l'iniziativa umanitaria MASSIVEGOOD, che permette ai viaggiatori di contribuire con una "micro-donazione" ogniqualvolta acquistino servizi di viaggio.

Per ulteriori informazioni: www.carlsonwagonlit.it

Media Contact:

Sasa Carpaneda
Carlson Wagonlit Travel
+39 02 62543251
+39 335 7999425
scarpaneda@carlsonwagonlit.it

