

Al via una partnership tra Fondo Ambiente Italiano e Carlson Wagonlit Travel

MILANO, 3 Maggio 2011 — **Carlson Wagonlit Travel** (CWT), leader mondiale specializzato nel business travel management, e **FAI – Fondo Ambiente Italiano**, Fondazione nazionale senza scopo di lucro, che ha come obiettivo la salvaguardia del patrimonio d'arte e natura italiano, annunciano di aver siglato un accordo in Italia.

L'intesa prevede la promozione di oltre 15 beni del FAI, quali "location" per ospitare meeting ed eventi di alto profilo, presso le aziende clienti CWT cui saranno riservati condizioni privilegiate e benefici esclusivi. Tra le proprietà del FAI oggetto dell'accordo vi sono, a puro titolo di esempio, l'Abbazia di San Fruttuoso a Camogli (Ge), il Parco Villa Gregoriana a Tivoli (Roma), il Giardino della Kolymbetra nella Valle dei Templi (Ag), Villa del Balbianello sul lago di Como, Villa e Collezione Panza a Varese, Villa dei Vescovi a Luvigliano di Torreglia (Pd), Villa Necchi Campiglio a Milano.

*«Siamo molto felici di avere a fianco aziende socialmente responsabili che ci aiutino a sostenere e promuovere la nostra attività di tutela e salvaguardia del patrimonio artistico – afferma **Angelo Maramai**, direttore generale del **FAI**, commentando l'accordo – Le proprietà del FAI sono il nostro biglietto da visita che ci permettono di far conoscere il FAI e la sua attività e per questo è importante promuoverle con partner affidabili».*

*«Siamo orgogliosi di lavorare fianco a fianco con una Istituzione così prestigiosa ed importante quale il Fondo Ambiente Italiano di cui condividiamo appieno lo spirito e la missione – dichiara **Roberto Bacchi**, amministratore delegato di **Carlson Wagonlit Italia** -. Siamo certi che la nostra divisione CWT Meetings & Events potrà offrire un significativo contributo per ampliare la conoscenza e l'utilizzo delle strutture di proprietà del FAI - straordinari "gioielli" del nostro territorio - da parte del target corporate sia italiano che internazionale, supportando così l'attività della Fondazione».*

FAI - Fondo Ambiente Italiano

Il **FAI** è una Fondazione nazionale senza scopo di lucro nata nel 1975 per promuovere una cultura di rispetto della natura, dell'arte, della storia e delle tradizioni d'Italia e tutelare un patrimonio che è parte delle nostre radici e della nostra identità. Da oltre trent'anni il FAI ha salvato, restaurato e aperto al pubblico importanti testimonianze del patrimonio artistico e naturalistico italiano grazie al generoso aiuto di moltissimi cittadini e aziende.

Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nel business travel management e annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a ottenere il massimo valore dalla gestione dei propri viaggi d'affari in termini di risparmi, servizi, sicurezza e sostenibilità. La società offre inoltre servizi e assistenza di eccellenza ai viaggiatori. Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in quattro aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security e Meetings & Events. Presente in oltre 150 paesi, CWT ha registrato nel 2010 un volume d'affari complessivo, tra strutture di proprietà e joint venture, di 24,3 miliardi di dollari. Carlson Wagonlit Travel sostiene a livello globale l'iniziativa umanitaria MASSIVEGOOD, che permette ai viaggiatori di contribuire con una "micro-donazione" ogniqualvolta prenotano servizi di viaggio. Per ulteriori informazioni: www.carlsonwagonlit.it

Media Contact CWT:

Sasa Carpaneda
Carlson Wagonlit Travel
+39 02 62543251
+39 335 7999425
scarpaneda@carlsonwagonlit.it

Media Contact FAI:

Fondo Ambiente Italiano
+39 02/467615314

ufficiostampa@fondoambiente.it