

Carlson Wagonlit Travel premiata ai Reader's Choice Awards 2011

MILANO, 7 Ottobre 2011 — Un nuovo importante riconoscimento conferma CWT tra i principali attori del comparto viaggi d'affari. The Beat, prestigiosa web community dedicata al settore business travel, ha infatti premiato a fine settembre Carlson Wagonlit Travel come la più votata Travel management company nell'ambito dei Reader's Choice Awards.

Questi premi, annunciati durante la conferenza *The Beat Live*, vengono assegnati in base a una survey che è stata condotta questa estate tra i lettori della newsletter, a cui è stato chiesto di votare – per ognuna delle sei categorie proposte - l'azienda più apprezzata per la sua policy, lo stile di gestione e i servizi rivolti ai clienti business.

Carlson Wagonlit Travel è stata premiata insieme ad altri importanti player del settore, quali American Express (categoria sistemi di pagamento), Amadeus (technology provider), Enterprise (noleggio auto), Hilton (hotel) e United (compagnia aerea).

Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nel business travel management e annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a ottenere il massimo valore dalla gestione dei propri viaggi d'affari in termini di risparmi, servizi, sicurezza e sostenibilità. La società offre inoltre servizi e assistenza di eccellenza ai viaggiatori. Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in quattro aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security e Meetings & Events. Presente in oltre 150 paesi, CWT ha registrato nel 2010 un volume d'affari complessivo, tra strutture di proprietà e joint venture, di 24,3 miliardi di dollari. Carlson Wagonlit Travel sostiene a livello globale l'iniziativa umanitaria MASSIVEGOOD, che permette ai viaggiatori di contribuire con una "micro-donazione" ogniqualvolta prenotino servizi di viaggio. Per ulteriori informazioni: www.carlsonwagonlit.it

Media Contact CWT:

Sasa Carpaneda
Carlson Wagonlit Travel
+39 02 62543251
+39 335 7999425
scarpaneda@carlsonwagonlit.it