

L'8 giugno Carlson Wagonlit Travel apre le porte ai bimbi dei suoi collaboratori

MILANO, 18 Maggio 2011 — Dopo il grande successo dello scorso anno, Carlson Wagonlit Travel (CWT), leader mondiale specializzato nel business travel management, ha deciso di aderire nuovamente a **"Bimbi in ufficio"**, l'iniziativa promossa dal *Corriere della Sera* insieme a *La Stampa* che coinvolgerà imprese, università, enti pubblici e fondazioni.

"Bimbi in ufficio" si svolgerà l'**8 giugno** in tutte le sedi di CWT in Italia e sarà un'importante occasione per far conoscere ai piccoli ospiti dove lavorano mamma e papà, condividendo con loro un'esperienza al tempo stesso istruttiva e divertente.

Carlson Wagonlit Travel allestirà per l'occasione degli spazi adatti al gioco e a festeggiare insieme, con la presenza anche di simpatici clown e maghi che animeranno la giornata per il divertimento di grandi e piccini.

«In CWT l'attenzione ai collaboratori è prioritaria, con l'obiettivo di valorizzare non solo le loro capacità professionali ma anche la loro ricchezza umana – ha dichiarato Roberto Bacchi, amministratore delegato di Carlson Wagonlit Italia -. Per questo, ancora una volta siamo lieti di aderire a questa splendida iniziativa, che consente di rafforzare l'affiatamento tra i membri del team e condividere insieme alle famiglie di ciascun collaboratore momenti di piacevole serenità, rendendo il luogo di lavoro più accessibile e - almeno per un giorno - a misura di famiglia».

Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nel business travel management e annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a ottenere il massimo valore dalla gestione dei propri viaggi d'affari in termini di risparmi, servizi, sicurezza e sostenibilità. La società offre inoltre servizi e assistenza di eccellenza ai viaggiatori. Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in quattro aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security e Meetings & Events. Presente in oltre 150 paesi, CWT ha registrato nel 2010 un volume d'affari complessivo, tra strutture di proprietà e joint venture, di 24,3 miliardi di dollari. Carlson Wagonlit Travel sostiene a livello globale l'iniziativa umanitaria MASSIVEGOOD, che permette ai viaggiatori di contribuire con una "micro-donazione" ogniqualvolta prenotino servizi di viaggio. Per ulteriori informazioni: www.carlsonwagonlit.it

Media Contact CWT:

Sasa Carpaneda
Carlson Wagonlit Travel
+39 02 62543251
+39 335 7999425
scarpaneda@carlsonwagonlit.it