

Uno dei leader mondiali delle telecomunicazioni sceglie CWT per consolidare la gestione dei propri viaggi d'affari

MILANO, 25 Maggio 2010 - Ericsson, uno dei più importanti provider di tecnologia e servizi per gli operatori di telecomunicazioni, ha selezionato Carlson Wagonlit Travel (CWT), leader mondiale specializzato nel business travel management, per la gestione dei propri viaggi d'affari in 30 paesi del mondo.

Dopo un'intensa gara durata sei mesi, Ericsson ha scelto di consolidare una parte significativa del suo volume globale di travel con CWT, che già serviva la società in diversi mercati chiave, tra cui la Germania, l'Irlanda, l'Italia e gli Stati Uniti. Oltre che in Svezia, dove Ericsson muove i più elevati volumi di travel del Paese, CWT gestirà i viaggi d'affari di Ericsson in Brasile, Canada, India e Medio Oriente.

«Il consolidamento della gestione del travel porta significativi vantaggi in termini di risparmio, livelli di servizio e sicurezza e noi siamo lieti di lavorare al fianco di Ericsson per raggiungere questi obiettivi – ha affermato Håkan Ericsson, presidente di CWT per EMEA (Europa, Medio Oriente, Africa) & LATAM (America Latina), commentando il più ampio ruolo che CWT giocherà nell'ottimizzazione dei viaggi d'affari della società a livello mondiale -. Grazie a dati e sistemi di reporting omogenei in tutto il mondo; a tool, processi e procedure standardizzati e al consolidamento della reportistica sulle emissioni di CO2, Ericsson e i suoi viaggiatori otterranno benefici dalla collaborazione con una Travel Management Company globale. Confidiamo di creare una solida partnership costruita su valori condivisi e su un impegno verso l'eccellenza».

Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nel business travel management e annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a ottenere il massimo valore dalla gestione dei propri viaggi d'affari in termini di risparmi, servizi, sicurezza e sostenibilità. La società offre inoltre servizi e assistenza di eccellenza ai viaggiatori. Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in quattro aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security e Meetings & Events. Presente in oltre 150 paesi, CWT ha registrato nel 2009 un giro d'affari complessivo, tra strutture di proprietà e joint venture, di 21,4 miliardi di dollari.

Per ulteriori informazioni: www.carlsonwagonlit.it

Media Contact:

Sasa Carpaneda
Carlson Wagonlit Travel
+39 02 62543251
+39 335 7999425
scarpaneda@carlsonwagonlit.it

