

Andrew Waller nominato Presidente di CWT per Europa, Medio Oriente, Africa e Global Partners Network

MILANO, 20 Dicembre 2011 – Carlson Wagonlit Travel (CWT), leader globale specializzato nella gestione dei viaggi d'affari e di meeting ed eventi, ha nominato Andrew Waller - attualmente Executive Vice President per Regno Unito, Irlanda e Paesi del Mediterraneo (Spagna, Italia, Egitto, Grecia e Marocco) – quale Presidente di CWT Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA) e Global Partners Network, a decorrere dal 1° gennaio 2012. Waller succede ad Håkan Ericsson che è stato recentemente nominato Presidente di CWT Nord America e America Latina.

Waller, di nazionalità britannica, diventerà membro del CWT Executive Team e riporterà a Douglas Anderson, Presidente e CEO di CWT.

Waller ha fatto il suo ingresso in CWT nel 2005 come Executive Vice President per il Regno Unito. Nel 2008 il suo ruolo si è ampliato all'Irlanda, dopo aver condotto l'acquisizione dell'agenzia irlandese partner di CWT, Executive Travel. Recentemente ha assunto anche la responsabilità dei Paesi del Mediterraneo.

«Sotto la guida di Andrew, il suo team ha conseguito risultati di grandi rilievo sia per i nostri clienti che per la società. Sono convinto che, con la sua esperienza e iniziativa, guiderà la regione EMEA con la stessa passione» ha affermato Douglas Anderson.

Prima di entrare in CWT, Waller è stato Amministratore Delegato dei circuiti di Silverstone e ha gestito la promozione del Gran Premio britannico di Formula Uno. Precedentemente ha ricoperto posizioni dirigenziali in Walt Disney Theme Parks and Resorts UK, Norwegian Cruise Lines, British Airways e Hertz.

Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nel business travel management e annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a ottenere il massimo valore dalla gestione dei propri viaggi d'affari in termini di risparmi, servizi, sicurezza e sostenibilità. La società offre inoltre servizi e assistenza di eccellenza ai viaggiatori. Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in diverse aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security, Meetings & Events ed Energy Services. Presente in oltre 150 paesi, CWT ha registrato nel 2010 un volume d'affari complessivo, tra strutture di proprietà e joint venture, di 24,3 miliardi di dollari. Per ulteriori informazioni: www.carlsonwagonlit.it

Media Contact:

Sasa Carpaneda
Head of Marketing & Communication
Carlson Wagonlit Travel
+39 02 62543251
+39 335 7999425
scarpaneda@carlsonwagonlit.it

