

Positive performance per CWT nella prima metà del 2011

*Cresce del 10% il volume d'affari e
del 5% il numero di transazioni*

MILANO, 1 SETTEMBRE 2011 - Carlson Wagonlit Travel (CWT), leader mondiale specializzato nella gestione dei viaggi d'affari e di meeting ed eventi, ha annunciato che il volume d'affari relativo al primo semestre 2011 si è attestato a 13,4 miliardi di dollari, con una crescita del 10% rispetto al medesimo periodo del 2010 (a tassi di cambio costanti). Il numero di transazioni gestite da CWT è aumentato del 5%, raggiungendo quota 30,8 milioni nei primi sei mesi del 2011.

È stata l'Asia Pacific a registrare gli incrementi più rilevanti, con un aumento del volume d'affari del 18% rispetto alla prima metà del 2010. Seguono l'America Latina (+12%), il Nord America (+11%) e l'area EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa) con un +9%.

Commentando questi risultati, Douglas Anderson, presidente e ceo di CWT, ha affermato: «La crescita del volume d'affari ha registrato un'accelerazione grazie anche alla moderata ripresa economica rispetto allo scorso anno. La nostra continua e forte attenzione al cliente ci ha permesso di mantenere livelli di soddisfazione e tassi di "retention" della clientela esistente davvero eccellenti, ma anche di acquisire nuovi contratti e di creare soluzioni innovative. Lo sviluppo di soluzioni innovative per la gestione del corporate travel continua a essere una priorità fondamentale per CWT».

Soluzioni innovative per la gestione del travel e per i viaggiatori

Sin dall'inizio del 2011, CWT ha lanciato una serie di prodotti innovativi studiati per semplificare la vita dei viaggiatori supportando nel contempo gli obiettivi aziendali legati al travel. **CWT To Go™** permette ai viaggiatori di accedere ai propri itinerari di viaggio direttamente dai dispositivi *mobile*, nonché di verificare lo stato dei voli, fare il check-in, ricercare voli alternativi, esaminare e selezionare ristoranti, trovare informazioni meteorologiche sulla destinazione ecc. CWT ha inoltre lanciato diverse versioni locali e globali di **CWT Market**, una soluzione gratuita per gli utenti di iPhone, Android e BlackBerry che aggrega le migliori applicazioni per i viaggi presenti sul mercato e i siti web *mobile* in un unico pratico applicativo.

CWT ha anche presentato **CRS by CWT**, un nuovo sistema centralizzato per la prenotazione di hotel non inseriti in GDS così da facilitare il booking e migliorare la conformità alla travel policy.

Nel primo semestre 2011 CWT ha acquisito l'agenzia partner Kaleva Travel, una travel management company basata in Finlandia e presente in diversi importanti mercati europei: Estonia, Finlandia, Lettonia, Lituania e Romania.

L'importanza di migliorare l'esperienza del viaggiatore ma di focalizzarsi nel contempo sui risparmi è stata evidenziata in due studi pubblicati dal CWT Travel Management Institute: la survey annuale **Travel Management Priorities 2011** e l'approfondita indagine **Traveler Services: Finding the Right Fit**.

Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nella gestione dei viaggi d'affari e di meeting ed eventi. Presente in oltre 150 paesi, CWT annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a ottenere il massimo valore dalla gestione dei propri viaggi d'affari in termini di risparmi, servizi, sicurezza e sostenibilità. La società offre inoltre servizi e assistenza di eccellenza ai viaggiatori. Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in diverse aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security, Meetings & Events ed Energy Services. Nel 2010 CWT ha registrato un volume d'affari complessivo, tra strutture di proprietà e joint venture, di 24,3 miliardi di dollari. Carlson Wagonlit Travel sostiene a livello globale l'iniziativa umanitaria MASSIVEGOOD, che permette ai viaggiatori di contribuire con una "micro-donazione" ogniqualvolta acquistino servizi di viaggio. Per ulteriori informazioni: www.carlsonwagonlit.it

Media Contact:

Sasa Carpaneda

Carlson Wagonlit Travel

+39 02 62543251

+39 335 7999425

scarpaneda@carlsonwagonlit.it