

Carlson Wagonlit Travel si riconferma partner di RCS Sport per la gestione logistica dei servizi alberghieri del Giro d'Italia

MILANO, 21 Febbraio 2011 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), leader mondiale specializzato nel business travel management, e RCS Sport, società del gruppo editoriale internazionale RCS MediaGroup, annunciano che CWT è stata selezionata anche per l'anno 2011 quale agenzia partner per l'organizzazione dei servizi logistici e la fornitura di servizi alberghieri in occasione delle più importanti manifestazioni sportive dedicate al ciclismo.

Le gare comprendono, nel dettaglio, la Milano Sanremo, la Tirreno Adriatico, la Montepaschi Strade Bianche, il Giro del Piemonte, il Giro di Lombardia, nonché il **Giro d'Italia** con le sue 21 tappe, per un totale di circa 30mila pernottamenti in oltre 600 diversi alberghi. Il Giro d'Italia 2011 – che tra l'altro celebrerà i 150 anni dell'Unità d'Italia toccando i luoghi simbolo della nostra storia - da solo prevede lo spostamento su base giornaliera di un gruppo di atleti (di 21 diverse squadre), giornalisti, tecnici, ospiti pari a oltre 1000 persone per complessivi 24mila pernottamenti.

Carlson Wagonlit Travel è stata scelta a seguito dell'**esperienza di successo del 2010**, quando ha contribuito in modo rilevante – con piena soddisfazione di RCS Sport e dei partecipanti - alla perfetta riuscita delle manifestazioni, confermando il proprio know how maturato a livello nazionale e internazionale nella gestione di grandi eventi sportivi.

Anche quest'anno CWT sarà tenuta, in particolare, a seguire gli spostamenti giornalieri di tutte le persone coinvolte (Team, addetti ai lavori, giornalisti e ospiti) e a curare nel dettaglio l'intera gestione dei servizi alberghieri e logistici, sia in fase di programmazione (ricerca strutture idonee, sopralluoghi, prenotazioni, rapporto con i fornitori), sia durante le singole tappe. Per assicurare un livello di servizio d'eccellenza – come già avvenuto lo scorso anno - CWT metterà a disposizione di RCS Sport **un team di risorse specializzate** con particolare expertise nella gestione di eventi articolati e complessi quali queste manifestazioni.

Inoltre, quest'anno CWT sarà anche partner unico di RCS Sport per la commercializzazione dei pacchetti hospitality "**Giro Club**", il servizio che permette di seguire "dall'interno" il Giro d'Italia e di viverne tutte le emozioni da una prospettiva assolutamente esclusiva.

«Rinnoviamo con soddisfazione il rapporto instaurato nel 2010, ampliando la collaborazione nell'ottica di una partnership a 360° che spazia dalla gestione professionale di una delle attività più complesse del Giro d'Italia quale la gestione della logistica alberghiera fino all'utilizzo della piattaforma di marketing che la Corsa Rosa offre ai propri partner e la commercializzazione di pacchetti hospitality sotto il marchio Giro Club» dichiara **Lorenzo Giorgetti**, direttore commerciale di **RCS Sport**.

*«Siamo orgogliosi di essere stati selezionati per il secondo anno consecutivo da RCS Sport per tutte le più importanti manifestazioni sportive dedicate al ciclismo – commenta **Roberto Bacchi**, amministratore delegato di **Carlson Wagonlit Italia** -. È una decisione che consolida e amplia ulteriormente la collaborazione tra due grandi gruppi leader ciascuno nel proprio settore. E dimostra, ancora una volta, l'efficacia e la competitività delle nostre soluzioni, l'efficienza della nostra struttura operativa e il valore aggiunto che CWT è in grado di offrire».*

Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nel business travel management e annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a ottenere il massimo valore dalla gestione dei propri viaggi d'affari in termini di risparmi, servizi, sicurezza e sostenibilità. La società offre inoltre servizi e assistenza di eccellenza ai viaggiatori. Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in quattro aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security e Meetings & Events. Presente in oltre 150 paesi, CWT ha registrato nel 2009 un giro d'affari complessivo, tra strutture di proprietà e joint venture, di 21,4 miliardi di dollari.

Per ulteriori informazioni: www.carlsonwagonlit.it

Media Contact CWT:

Sasa Carpaneda
Carlson Wagonlit Travel
+39 02 62543251
+39 335 7999425
scarpaneda@carlsonwagonlit.it

Media Contact RCS Sport:

Matteo Pastore
Media Rights and Relations
RCS Sport
+39 02 6282 8754
press.giroditalia@rcssport.it