

Carlson Wagonlit Travel

tra i protagonisti dell'Executive Forum di Acte a Roma

*Trend di mercato e opportunità di risparmio per le aziende
al centro dell'intervento di CWT*

MILANO, 20 GIUGNO 2007 — Carlson Wagonlit Travel, leader mondiale nel business travel management, è stata tra i protagonisti dell'“Executive Forum” di Acte (Association of Corporate Travel Executives) tenutosi ieri a Roma, presso l'Hotel Bernini Bristol. L'evento - cui hanno partecipato numerosi travel manager e operatori del settore - ha costituito un importante momento di confronto e di scambio sulle più recenti tendenze dell'industria dei viaggi d'affari.

L'intervento di Carlson Wagonlit Travel - tenuto da Andrea Solari, Direttore Commerciale e Marketing della multinazionale in Italia - ha offerto importanti spunti sui trend in atto e sulle prospettive future del settore, sulla base dei risultati delle ultime indagini realizzate dalla divisione di consulenza Solutions Group e dal CWT Travel Management Institute di Parigi. La presentazione ha quindi approfondito tre delle “leve chiave” – legate alla spesa alberghiera, alla biglietteria aerea e al consolidamento dei programmi di viaggio - che un travel manager ha a disposizione per ottimizzare le spese della propria azienda e i benefici che ne derivano.

«L'offerta alberghiera in Europa – ha affermato Solari - è relativamente statica, a fronte di una domanda crescente sia a livello business che leisure. È evidente che in tale contesto il prezzo medio per camera (Average Daily Rate) - che nel 1° trimestre 2007 è cresciuto del 23,8% (dati Smith Travel Research & The Bench) - è destinato a salire ancora, anche se le previsioni variano a seconda dei mercati. Ecco allora che sempre più le aziende hanno necessità di “governare” questa tipologia di spesa, gestendola in modo strutturato al fine di contenere l'aumento delle tariffe».

La spesa aerea è da tempo posta sotto osservazione da parte delle aziende che hanno già raggiunto importanti obiettivi di risparmio. *«Ma anch'essa – ha spiegato Solari – può essere ulteriormente ottimizzata, cogliendo tutte le opportunità che il mercato offre. Basta pensare all'utilizzo di vettori alternativi rispetto a quello dominante per certe rotte o alla concentrazione di maggiori volumi su determinate compagnie. Anche l'accordo “Open Skies” recentemente siglato tra Europa e Stati Uniti - che entrerà in vigore nel marzo 2008 - porterà a un aumento della concorrenza sulle tratte intercontinentali e creerà quindi nuove possibilità di risparmio».*

Il consolidamento dei programmi di viaggio - ossia la concentrazione del numero di fornitori e la standardizzazione di regole, processi e tools - è stato il terzo tema approfondito da Andrea Solari nel corso del suo intervento. *«Sulla base dei risultati dell'indagine condotta dal CWT Travel Management Institute su un ampio campione di società – ha sottolineato Solari – i risparmi ottenibili attraverso un processo di consolidamento su scala regionale o globale sono pari in media al 20% del totale delle spese di viaggio».*



Carlson Wagonlit Travel

Leader mondiale nel settore del business travel management, Carlson Wagonlit Travel annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni governative e aziende di varie dimensioni. CWT crea e sviluppa travel management programs di alto livello per i propri clienti grazie alla sua comprovata esperienza consulenziale, alla forza del suo potere negoziale, ai processi tecnologici e ad un servizio altamente qualificato. CWT è presente in oltre 150 paesi e vanta un giro d'affari di 20,5 miliardi di dollari. Per ulteriori informazioni: www.carlsonwagonlit.com

Media Contacts:

Rosemarie Caglia
Carlson Wagonlit Travel
Tel.: +39 011 19524796
Cellulare: +39 335 215827
Email: rcaglia@carlsonwagonlit.it

Sasa Carpaneda
Carlson Wagonlit Travel
Tel.: +39 02 62543251
Cellulare: +39 335 7999425
Email: scarpaneda@carlsonwagonlit.it