

## **BASF affida a Carlson Wagonlit Travel la gestione dei viaggi d'affari in Emea**

*L'accordo prevede il consolidamento del travel in 45 paesi dell'area Emea*

**MILANO, 22 Gennaio 2008** — Carlson Wagonlit Travel (CWT), leader mondiale nel business travel management, è stata scelta da BASF, la società chimica leader nel mondo, per gestire i suoi viaggi d'affari nell'area EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa) a partire dal 1° gennaio 2008. La travel management company serve BASF nell'area Asia-Pacific sin dal 2005.

Il personale BASF verrà servito da un business travel center di CWT in ciascuno dei paesi EMEA coinvolti nell'accordo. Entro metà anno, BASF implementerà a livello europeo un unico tool per le prenotazioni online che consentirà al colosso chimico di ottenere risparmi e di facilitare le prenotazioni dei viaggiatori sulle tratte più semplici.

«Negli ultimi anni la gestione dei viaggi d'affari è divenuta sempre più complessa – ha affermato Georg Wellinghoff, procurement manager for Logistic Solutions di BASF -. Esistono oggi così tanti modelli di pricing e canali distributivi che BASF non è più in grado di fornire internamente un servizio per la prenotazione dei viaggi che sia effettivamente competitivo. Questo è il motivo per cui abbiamo deciso di affidare il servizio in outsourcing a Carlson Wagonlit Travel e di farci supportare nel processo di consolidamento». Wellinghoff ha aggiunto che la scelta di CWT per la gestione e il consolidamento del travel in Europa è dipesa dall'ampiezza della sua offerta e del suo network globale, dalla sua esperienza nell'integrazione di soluzioni tecnologiche e procedure, e dalla sua capacità di soddisfare la richiesta di servizi di altissimo livello.

Claudia Tensierowski, responsabile del global travel management di BASF, ha dichiarato: «Siamo felici di ampliare la nostra collaborazione con Carlson Wagonlit Travel al di fuori dell'area Asia-Pacific. Il consolidamento di spese e processi in EMEA con CWT rappresenta un ulteriore passo nei nostri sforzi per gestire efficacemente il travel su scala globale. Tale decisione porterà vantaggi sia alla nostra società che ai nostri viaggiatori».

Commentando l'accordo, Martina Egger, vice president Strategic Sales & Account Management, Marketing Central & Eastern Europe di CWT, ha affermato: «Noi abbiamo un obiettivo comune. CWT contribuirà, grazie alla sua esperienza e all'utilizzo delle *best practice*, a supportare BASF e l'aiuterà a ottenere i massimi benefici in termini di risparmio, servizio e sicurezza dal consolidamento della gestione travel a livello internazionale».

CWT servirà BASF in 45 paesi dell'area EMEA: Algeria, Austria, Bielorussia, Belgio, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Danimarca, Egitto, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Italia, Iran, Irlanda, Israele, Kazakistan, Lettonia, Libia, Lituania, Macedonia, Malta, Marocco, Paesi Bassi, Norvegia, Polonia, Portogallo, Qatar, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Sud Africa, Svezia, Svizzera, Tunisia, Turchia, Ucraina, Emirati Arabi Uniti, Regno Unito e Uzbekistan.

**Carlson Wagonlit Travel**

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nel settore del business travel management e annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a realizzare risparmi economici sui propri budget di viaggio e a migliorare i servizi e la sicurezza dei viaggiatori.

Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in quattro aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security e Meetings & Events. Presente in oltre 150 paesi, CWT ha 22mila collaboratori in tutto il mondo e vanta un giro d'affari complessivo di 20,5 miliardi di dollari. Per ulteriori informazioni: [www.carlsonwagonlit.com](http://www.carlsonwagonlit.com).

**BASF** è la società chimica leader nel mondo: "The Chemical Company". La sua gamma comprende prodotti chimici, materie plastiche, prodotti di nobilitazione, agrofarmaci, prodotti della chimica fine, nonché petrolio e gas naturale. Quale partner affidabile, BASF contribuisce al successo dei propri clienti in tutti i settori di attività mediante soluzioni intelligenti e prodotti di altissima qualità. BASF sviluppa nuove tecnologie grazie alle quali affronta le sfide future ed esplora nuove opportunità di mercato. Dà il suo contributo per un futuro migliore, unendo redditività, tutela ambientale e responsabilità sociale. Con un organico di circa 95.000 collaboratori, BASF ha raggiunto nel 2006 un fatturato superiore a 52,6 miliardi di euro. Per ulteriori informazioni: [www.basf.com](http://www.basf.com).

**Media Contacts:**

Rosemarie Caglia  
Carlson Wagonlit Travel  
+39 011 19524796  
+39 335 7999425  
[rcaglia@carlsonwagonlit.it](mailto:rcaglia@carlsonwagonlit.it)

Sasa Carpaneda  
Carlson Wagonlit Travel  
+39 02 62543251  
+39 335 215827  
[scarpaneda@carlsonwagonlit.it](mailto:scarpaneda@carlsonwagonlit.it)