

Carlson Wagonlit Travel acquisisce l'agenzia di viaggi spagnola Viajes Lepanto

Viajes Lepanto è specializzata nella gestione del business travel e nell'organizzazione di meeting ed eventi

MILANO, 10 Ottobre 2008 -- Carlson Wagonlit Travel (CWT), leader mondiale specializzato nel business travel management, ha annunciato l'acquisizione di Viajes Lepanto, agenzia di viaggi spagnola attiva nell'ambito business travel e meetings & events.

Con 40 anni di esperienza, Viajes Lepanto è un player ben noto in Spagna nel settore dei viaggi d'affari. Gestisce volumi annui pari complessivamente a 16 milioni di euro, derivanti per il 62% dal business travel e per il rimanente 38% da meeting ed eventi.

Grazie all'acquisizione, CWT Spagna rafforzerà la sua posizione di leadership nel mercato meetings & events e nella gestione dei viaggi d'affari per aziende di ogni dimensione. La società incorporerà otto nuove location situate in città quali Madrid, Barcellona e Valencia all'interno del suo network e potrà così contare complessivamente su circa 170 uffici in Spagna. Il general manager di Viajes Lepanto, Javier Cabello, manterrà il proprio ruolo e riporterà direttamente a Marino Faccini, executive vice president di CWT per Spagna, Mediterraneo e America Latina.

«L'acquisizione di Viajes Lepanto, così come quella di Viajes MAPFRE nel primo trimestre di quest'anno, testimonia l'importanza delle acquisizioni mirate nel nostro piano di sviluppo, sia qui in Spagna sia su scala internazionale – ha dichiarato Marino Faccini, commentando l'operazione -. La nostra esperienza di successo nell'integrazione di altre realtà e il nostro impegno nel mantenere l'alta qualità del servizio e la stretta relazione che i clienti di Viajes Lepanto hanno sempre conosciuto offriranno benefici ai nostri comuni stakeholder. Sono fiducioso che i clienti di Viajes Lepanto otterranno un importante valore aggiunto anche dalla presenza globale e dall'innovativa offerta di Carlson Wagonlit Travel».

Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nel settore del business travel management e annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a realizzare risparmi economici sui propri budget di viaggio e a migliorare i servizi e la sicurezza dei viaggiatori.

Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in quattro aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security e Meetings & Events. Presente in oltre 150 paesi, CWT ha 22mila collaboratori in tutto il mondo e ha registrato nel 2007 un giro d'affari complessivo di 25,5 miliardi di dollari. Per ulteriori informazioni: www.carlsonwagonlit.com.

Nel 2008, **CWT Spagna** ha celebrato il suo 125° anniversario. Lo scorso anno il volume d'affari complessivo ha raggiunto 585 milioni di euro, tra business travel, meeting ed eventi, leisure travel e servizi inbound. CWT Spagna conta più di 1000 collaboratori e 160 uffici.

Viajes Lepanto

Viajes Lepanto, con quartier generale a Madrid, è stata fondata nel 1967. Attualmente è una delle società leader nella gestione dei viaggi d'affari e nell'organizzazione di meeting ed eventi in Spagna, con un volume d'affari 2007 pari a 16 milioni di euro. Viajes Lepanto ha otto uffici e 30 collaboratori.

Media Contacts:

Rosemarie Caglia
Carlson Wagonlit Travel
+39 011 19524796
+39 335 215827
rcaglia@carlsonwagonlit.it

Sasa Carpaneda
Carlson Wagonlit Travel
+39 02 62543400
+39 335 7999425
scarpaneda@carlsonwagonlit.it