



Carlson Wagonlit Travel e American Express Global Commercial Card siglano un accordo preferenziale di fornitura

MILANO, 9 luglio 2008 — Carlson Wagonlit Travel (CWT) e American Express Global Commercial Card (American Express) hanno siglato un accordo preferenziale di fornitura di soluzioni di pagamento di durata pluriennale. CWT promuoverà e distribuirà tre soluzioni di American Express — il Business Travel Account, la Corporate Card e la Corporate Meeting Card — ai suoi clienti e prospect in 21 paesi.¹

CWT ha scelto American Express per la sua copertura globale, l'elevata qualità dei suoi prodotti, l'ampiezza dei dati e la flessibilità. I clienti di CWT godranno inoltre dei seguenti benefici:

- Le aziende possono consolidare il loro programma di carte di credito su scala internazionale e facilitare così la gestione delle spese.
- Possono essere adottate carte lodge, carte individuali e carte per meeting ed eventi, al fine di ottenere maggiore visibilità e controllo sulle spese legate ai viaggi.
- Le soluzioni sono flessibili e adatte a clienti di ogni dimensione, in tutti i segmenti di mercato. Inoltre, sono disponibili opzioni personalizzate di fatturazione, consolidamento degli addebiti e pagamento.
- Le carte sono accettate da compagnie aeree, hotel e fornitori di servizi di trasporto via terra in tutto il mondo.
- Le società possono offrire premi e incentive ai titolari delle carte di credito individuali per accrescere la soddisfazione dei dipendenti.

Inoltre, CWT e American Express saranno in grado di offrire un ulteriore valore aggiunto ai comuni clienti, fornendo loro dati avanzati e report consolidati su base locale, regionale e/o globale. I clienti che implementano *CWT Agency+Card Reporting* riusciranno ad analizzare ancora più a fondo i dati relativi alle proprie spese di viaggio, mettendo a confronto e abbinando le spese effettive provenienti dalla carta di credito con le transazioni di CWT. Questo permetterà ai clienti di entrambe le società di ottimizzare la gestione delle carte aziendali e dei propri programmi di viaggio.

«American Express - ha affermato Mike Koetting, executive vice president Global Supplier Management di CWT - offre soluzioni di pagamento tra le più avanzate in tutto il mondo. Molti dei nostri clienti stanno già utilizzando le loro carte di credito e vorrebbero disporre di dati più approfonditi che, unitamente a *CWT Agency+Card Reporting*, possano fornire una maggior visibilità e comprensione delle spese legate ai viaggi. Grazie a questo più ampio dettaglio, le aziende possono aumentare la conformità alla policy e accrescere il proprio potere negoziale con i fornitori per ottenere maggiori risparmi. Siamo lieti di offrire simili opportunità a un numero sempre maggiore di nostri clienti e fiduciosi che, con il supporto di American Express, la transizione avverrà senza problemi».

¹ Argentina, Australia, Austria, Canada, Repubblica Ceca, Francia, Germania, Hong Kong, Ungheria, India, Italia, Messico, Olanda, Nuova Zelanda, Polonia, Singapore, Spagna, Svezia, Thailandia, Regno Unito e Stati Uniti



Brendan Walsh, senior vice president di American Express Global Commercial Card Europe, ha aggiunto: «Siamo molto soddisfatti di aver siglato questo accordo con Carlson Wagonlit Travel. Come loro provider preferenziale per le soluzioni di pagamento, saremo in grado di migliorare il nostro servizio per i nostri comuni clienti, nonché di espandere la nostra relazione con nuove aziende in molti mercati del mondo. L'accordo rafforza la nostra forza globale nell'offerta di soluzioni di pagamento all'industria dei viaggi, supportando il nostro obiettivo di offrire ai clienti i migliori servizi esistenti sul mercato, più risparmi e maggiore controllo. Questo nuovo accordo rappresenta una soluzione win-win per i nostri clienti così come per le nostre due società.»

Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nel settore del business travel management. Presente in oltre 150 paesi, CWT annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a realizzare risparmi economici sui propri budget di viaggio e a migliorare i servizi e la sicurezza dei viaggiatori.

Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in quattro aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security e Meetings & Events. CWT ha 22mila collaboratori in tutto il mondo e ha registrato nel 2007 un giro d'affari complessivo di 25,5 miliardi di dollari. Per ulteriori informazioni: www.carlsonwagonlit.com.

American Express Global Commercial Card

Attraverso la sua divisione Global Commercial Card, American Express offre le Corporate Card, Soluzioni per gli acquisti aziendali e altri servizi per la gestione delle spese alle aziende di media dimensione e alle grandi corporation in tutto il mondo. Negli Stati Uniti, è il principale emittente di carte commerciali e serve più del 60% delle società presenti nella classifica di "Fortune 500", nonché decine di migliaia di aziende di media dimensione. American Express emette carte commerciali in valuta locale in 40 paesi e l'International Dollar Corporate Cards in ulteriori 100 paesi. Per maggiori informazioni: www.americanexpress.com/corporate.

American Express Company (www.americanexpress.com) è una società leader globale nei servizi di pagamento e di viaggio, fondata nel 1850.

Media Contacts:

Rosemarie Caglia
Carlson Wagonlit Travel
+39 011 19524796
+39 335 215827
rcaglia@carlsonwagonlit.it

Sasa Carpaneda
Carlson Wagonlit Travel
+39 02 62543400
+39 335 7999425
scarpaneda@carlsonwagonlit.it

Luciana Strippoli
American Express
+39 06 7228 0756
luciana.b.strippoli@aexp.com