

## **Più facile il controllo delle spese di viaggio con il nuovo tool di Carlson Wagonlit Travel**

*CWT Discovery è stato recentemente aggiornato con nuove funzionalità*

**MILANO, 13 LUGLIO 2007** — Carlson Wagonlit Travel, leader mondiale nel business travel management, ha annunciato oggi che CWT Discovery, il potente tool di reporting via web sviluppato dalla multinazionale, è stato aggiornato con nuove funzionalità e reso ancora più facile e intuitivo. La nuova versione è stata presentata nei giorni scorsi alla clientela italiana e multinazionale in un road-show che ha toccato le città di Milano, Roma, Venezia Mestre e Firenze.

«*CWT Discovery* – ha commentato Andrea Solari, Direttore Commerciale e Marketing di Carlson Wagonlit Travel in Italia – *è stato realizzato sulla base delle “best practice” raccolte in tutto il mondo e ora perfezionato grazie ai feedback degli utenti. La nuova versione risponde così ancor meglio alle esigenze dei travel manager e fa dello strumento il tool di reporting più avanzato e flessibile presente oggi sul mercato. Attivare efficaci sistemi di controllo e di misurazione delle performance, del resto, è una delle otto “leve chiave” che un travel manager ha a disposizione per ottimizzare le spese della propria azienda. E CWT Discovery ha già dimostrato, nelle migliaia di aziende clienti che lo utilizzano a livello globale, la sua straordinaria efficacia per aumentare i risparmi ottenibili nelle negoziazioni con i vettori, ad esempio, o per migliorare la “compliance” alla travel policy*».

Basato su un'unica piattaforma globale, CWT Discovery – che è accessibile via web tramite password e quindi disponibile 365 giorni all'anno, dovunque ci si trovi – permette di effettuare analisi a livello nazionale o regionale, nonché di consolidare i dati dei clienti in tutto il mondo, garantendo un'assoluta uniformità delle informazioni.

Oltre ad offrire al travel manager un'ampia gamma di report standard (oltre 45), il tool consente anche di elaborare i dati secondo le proprie esigenze, scaricandoli in vari formati (Xls, Pdf e Csv) e creando statistiche e grafici personalizzati con diversi livelli di dettaglio. Le variabili prese in esame sono numerosissime e comprendono – tra le altre – i volumi di spesa, il numero delle transazioni, i risparmi ottenuti e mancati, i comportamenti d'acquisto, le rotte utilizzate, i fornitori prescelti, le classi di servizio, le modalità di prenotazione, i tempi di “advance booking”, permettendo così di monitorare in modo puntuale e accurato i trend aziendali in corso, l'andamento delle spese rispetto ai budget, la conformità alla travel policy e il raggiungimento degli obiettivi contrattuali con i fornitori.

Inoltre, CWT Discovery traccia su base giornaliera gli spostamenti dei dipendenti in trasferta, suddivisi per area geografica, paese e città, consentendo di localizzare immediatamente i viaggiatori in caso di necessità al fine di garantirne la sicurezza.

«*CWT Discovery* – ha sottolineato Solari – *offre ai travel manager la possibilità di “governare” in modo strategico le spese di viaggio e di identificare tempestivamente tutte le opportunità di risparmio. E viene incontro a un'esigenza che per le aziende è*

*divenuta negli ultimi tempi sempre più prioritaria: assicurare la sicurezza dei propri viaggiatori».*

Il tool è offerto alle aziende in tre diverse opzioni: ReportView, RequestView ed ExploreView. La prima rappresenta l'offerta base, mentre le altre sono dedicate ai clienti che necessitano di flessibilità e libertà di accesso ai dati ancora maggiori e di analisi estremamente sofisticate e complesse.

CWT Discovery è disponibile in nove lingue (italiano, inglese, francese, tedesco, spagnolo, danese, olandese, svedese e portoghese) e supporta l'analisi in molteplici valute, consentendo al travel manager l'utilizzo di tassi di cambio correnti o di valori costanti al fine di neutralizzare l'impatto delle fluttuazioni sui trend aziendali.

###

### **Carlson Wagonlit Travel**

Leader mondiale nel settore del business travel management, Carlson Wagonlit Travel annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza del proprio personale, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a realizzare risparmi economici e a migliorare i servizi e la sicurezza dei viaggiatori.

Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in quattro aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security e Meeting & Events. Presente in circa 150 paesi, CWT ha 22mila collaboratori in tutto il mondo e vanta un giro d'affari complessivo di 20,5 miliardi di dollari. Per ulteriori informazioni: [www.carlsonwagonlit.com](http://www.carlsonwagonlit.com).

#### **Media Contacts:**

Rosemarie Caglia  
Carlson Wagonlit Travel  
Tel.: +39 011 19524796  
Cellulare: +39 335 215827  
Email: [rcaglia@carlsonwagonlit.it](mailto:rcaglia@carlsonwagonlit.it)

Sasa Carpaneda  
Carlson Wagonlit Travel  
Tel.: +39 02 62543251  
Cellulare: +39 335 7999425  
Email: [scarpaneda@carlsonwagonlit.it](mailto:scarpaneda@carlsonwagonlit.it)