

## **Il consiglio di amministrazione di CWT nomina Douglas Anderson presidente & CEO**

**MILANO, 3 aprile 2008** — Il consiglio di amministrazione di Carlson Wagonlit Travel (CWT), la società leader nel travel management, ha nominato Douglas Anderson presidente e chief executive officer, con effetto immediato. Douglas Anderson è entrato nell'azienda in qualità di executive vicepresident e chief financial officer un anno fa. Succede a Hubert Joly, che il 1° marzo di quest'anno è stato promosso presidente e chief executive officer di Carlson, azionista di maggioranza di CWT.

Di nazionalità americana, Douglas Anderson ha una vasta esperienza internazionale. Ha lavorato nei paesi asiatici e in Europa per ben 18 degli ultimi 20 anni. Ha ricoperto vari incarichi in UPS – dove è rimasto per 25 anni –, con base negli Stati Uniti, Hong Kong, Londra e Bruxelles. La posizione più recente che ha occupato è stata quella di senior vicepresident, Finance, e direttore finanziario, per UPS Logistics Group. Ha lavorato anche a Ginevra per il Gruppo SITA, provider IT e telecomunicazioni dell'industria del trasporto aereo, in qualità di senior vicepresident e direttore finanziario. È laureato alla University of Nebraska, con un Bachelor of Science in economia e amministrazione aziendale.

Douglas Anderson, 53 anni, sarà basato a Parigi e riporterà al consiglio di amministrazione di CWT, di cui Hubert Joly diventerà presidente. Il consiglio è composto di membri nominati da Carlson, proprietaria del 55% di CWT, e da One Equity Partners (OEP), che controlla il rimanente 45% del capitale. Carlson è una società leader globale nel settore alberghiero, della ristorazione, viaggi e marketing con brand noti come Regent Hotels & Resorts, Radisson Hotels, T.G.I. Friday's e Carlson Marketing. OEP è una società di private equity affiliata a JPMorgan Chase & Co.

Commentando la nomina di Douglas Anderson, Marilyn Carlson Nelson, presidente del consiglio di amministrazione di Carlson e presidente uscente del consiglio di amministrazione di CWT, ha affermato: «Il consiglio di amministrazione di CWT ha condotto per tre mesi un'approfondita ricerca, valutando candidati sia esterni che interni. Doug ha prevalso sugli altri grazie alle sue spiccate e confermate capacità di leadership e alla sua conoscenza "dall'interno" di Carlson Wagonlit Travel. La sua esperienza internazionale è un grande asset che permetterà a CWT di rafforzare ed espandere la propria leadership globale».

Joly ha aggiunto: «Avendo lavorato con Doug l'anno passato, sono convinto che è la persona giusta per portare Carlson Wagonlit Travel a livelli di eccellenza ancora più elevati. La sua capacità di cogliere immediatamente e di concretizzare le opportunità per CWT ha avuto un ruolo importante nello sviluppo del nostro piano triennale *CWT 2010*. La leadership di Doug, insieme ai talenti dell'executive team di CWT, porterà grandi benefici a clienti, dipendenti e azionisti di CWT poiché l'azienda entra in una nuova fase del suo sviluppo».

Anche Greg O'Hara, partner OEP e membro del consiglio di amministrazione di CWT, ha espresso la propria soddisfazione per la nomina di Douglas Anderson. Ha dichiarato: «Carlson Wagonlit Travel è stata costruita su solide fondamenta che uniscono prodotti e servizi all'avanguardia nel mercato con team di elevato livello professionale, focalizzati

sui clienti, in tutto il mondo. Doug Anderson ha l'esperienza e il know-how per guidare CWT anche in un ambiente economicamente complesso e impegnativo. Non posso pensare a una persona più adatta per questa posizione e sono impaziente di continuare a lavorare con lui, nel suo nuovo ruolo».

Sotto la leadership di Douglas Anderson, Carlson Wagonlit Travel continuerà ad implementare *CWT 2010*, il piano di sviluppo strategico triennale che si focalizza su sette priorità chiave:

- Perseguire la crescita organica della società in tutti i segmenti di clientela e in tutte le aree geografiche
- Accelerare la crescita nell'area dell'hôtellerie
- Intensificare lo sviluppo delle attività di Meetings & Events
- Incrementare l'efficienza e l'omogeneità a livello globale dei Traveler & Transaction Services
- Continuare ad arricchire l'offerta di Program Optimization
- Sviluppare ulteriori servizi per i fornitori
- Proseguire nella strategia di acquisizioni mirate.

### **Carlson Wagonlit Travel**

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader globale specializzato nel settore del travel management e annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a realizzare risparmi economici sui propri budget di viaggio e a migliorare i servizi e la sicurezza dei viaggiatori.

Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in quattro aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security e Meetings & Events. Presente in oltre 150 paesi, CWT ha 22mila collaboratori in tutto il mondo e ha registrato nel 2007 un giro d'affari complessivo, tra filiali di proprietà e joint venture, di 25,5 miliardi di dollari. Per ulteriori informazioni: [www.carlsonwagonlit.com](http://www.carlsonwagonlit.com).

### **Media Contacts:**

Rosemarie Caglia  
Carlson Wagonlit Travel  
+39 011 19524796  
+39 335 215827  
[rcaglia@carlsonwagonlit.it](mailto:rcaglia@carlsonwagonlit.it)

Sasa Carpaneda  
Carlson Wagonlit Travel  
+39 02 62543251  
+39 335 7999425  
[scarpaneda@carlsonwagonlit.it](mailto:scarpaneda@carlsonwagonlit.it)