

CWT Healthcare continua a crescere

Supera il 20% l'aumento del volume d'affari nel 2009

MILANO, 17 FEBBRAIO 2010 – CWT Healthcare, la divisione di Carlson Wagonlit Italia – all'interno di CWT Meetings & Events - specializzata in eventi per il mondo medico, biomedicale e farmaceutico, prosegue il suo trend di forte crescita, registrando nel 2009 un aumento superiore al 20% in termini di volume d'affari rispetto all'anno precedente.

Il numero di eventi gestiti nell'anno è stato pari a 823 (+22,5% rispetto al 2008) tra congressi, convention, lanci di prodotto, team building e meeting aziendali, per un totale di circa 36mila partecipanti e oltre 50mila segmenti volati. Rispetto al totale degli eventi, il 38% si è tenuto all'estero mentre il 62% ha avuto come sede una location in Italia.

«Il 2009 - commenta Stefania Trallori, Head of CWT Healthcare in Italia - è stato per noi un anno di grande soddisfazione, nonostante la difficile situazione economica generale, e la specializzazione della nostra struttura è stata premiata dal mercato. Così come è stato premiato il nostro approccio sempre "tailormade", indipendentemente dalla dimensione degli eventi, unito alla solidità di un grande gruppo globale. Particolarmente apprezzata anche la capacità di interpretare in modo efficace le complesse procedure delle grandi Case farmaceutiche internazionali, ed americane in particolare».

«L'aumento dei volumi - continua Trallori - è dipeso sia dall'incremento del numero di eventi che ci sono stati affidati dai clienti già in portafoglio, grazie alle eccellenti performance fornite e al rapporto di fiducia instauratosi, sia dall'allargamento della base di clientela che abbiamo quasi raddoppiato nel corso del 2009».

Nel contempo la "squadra" di CWT Healthcare si è ulteriormente rafforzata con l'ingresso di professionisti esperti provenienti dal settore. La struttura è oggi organizzata per team di lavoro specializzati per competenza (ideazione, programmazione, logistica, analisi, amministrazione, account management, segreteria organizzativa/scientifica); vi sono poi un service center per i contatti con i partecipanti ai convegni e un'area dedicata alle attività correlate all'Aifa, oltre a un team focalizzato sulla selezione di nuove mete/location, al fine di ampliare sempre più l'offerta e proporre soluzioni innovative.

«Affianchiamo le aziende - sottolinea Trallori - con modalità estremamente differenziate: si va da rapporti in esclusiva e in totale outsourcing a partnership di carattere continuativo, a interventi spot su specifici eventi. E siamo "attrezzati" per offrire un servizio a tutto tondo, sempre all'interno di quanto prescritto dalle normative ministeriali e dai codici di Farmindustria e Assobiomedica».

Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nel business travel management e annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a ottenere il massimo valore dalla gestione dei propri viaggi d'affari in termini di risparmi, servizi, sicurezza e sostenibilità. La società

offre inoltre servizi e assistenza di eccellenza ai viaggiatori. Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in quattro aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security e Meetings & Events. Presente in oltre 150 paesi, CWT ha registrato nel 2009 un giro d'affari complessivo, tra strutture di proprietà e joint venture, di 21,4 miliardi di dollari. Per ulteriori informazioni: www.carlsonwagonlit.it

Media Contact CWT:

Rosemarie Caglia
Carlson Wagonlit Travel
+39 011 19524793
+39 335 215827
rcaglia@carlsonwagonlit.it

Sasa Carpaneda
Carlson Wagonlit Travel
+39 02 62543251
+39 335 7999425
scarpaneda@carlsonwagonlit.it

