

Carlson Wagonlit Travel acquisisce Viajes MAPFRE

L'accordo riguarda le attività di business e leisure travel, nonché di organizzazione di meeting ed eventi

MILANO, 28 Gennaio 2008 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), la società leader mondiale nel business travel management, ha annunciato di aver acquisito le attività dell'agenzia viaggi "Viajes MAPFRE" da MAPFRE, la compagnia di assicurazione numero uno in Spagna e leader nel ramo danni in America Latina. L'acquisizione comprende tutte le attività di gestione del business travel, di organizzazione di meeting ed eventi e di leisure travel in Spagna, con l'opzione di rilevare le medesime attività anche in America Latina. Il giro d'affari complessivo del business acquisito, che passerà sotto il brand Carlson Wagonlit Travel, ammonta a circa 60 milioni di euro per la sola Spagna. CWT integrerà il personale dell'agenzia "Viajes MAPFRE" all'interno della sua organizzazione.

Sulla base dell'accordo siglato, CWT gestirà i viaggi d'affari di MAPFRE in Spagna per almeno tre anni. La possibilità di estendere successivamente il servizio a livello internazionale è prevista nell'accordo.

Marino Faccini, executive vice president di CWT Spagna, Mediterraneo e America Latina, ha dichiarato: «L'operazione rientra nella strategia di acquisizioni mirate perseguita da Carlson Wagonlit Travel su scala nazionale e internazionale. Grazie alla significativa esperienza sviluppata negli ultimi anni da CWT nell'integrazione di altre realtà, siamo fiduciosi che anche l'integrazione di "Viajes MAPFRE" sarà un successo sia per i clienti che per i collaboratori. Riteniamo inoltre la presenza e l'offerta globali di CWT possano costituire un importante valore aggiunto per la clientela di "Viajes MAPFRE"».

Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nel settore del business travel management e annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a realizzare risparmi economici sui propri budget di viaggio e a migliorare i servizi e la sicurezza dei viaggiatori.

Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in quattro aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security e Meetings & Events. Presente in oltre 150 paesi, CWT ha 22mila collaboratori in tutto il mondo e vanta un giro d'affari complessivo di 20,5 miliardi di dollari. Per ulteriori informazioni: www.carlsonwagonlit.com.

Viajes MAPFRE

Viajes MAPFRE, società controllata da MAPFRE ASISTENCIA, è stata creata nel 1992 allo scopo di fornire servizi di viaggio alle società del gruppo MAPFRE. Oggi, è una realtà specializzata nella gestione del business travel e di meeting ed eventi e sviluppa oltre il 60% del suo giro d'affari con clientela non appartenente al gruppo. Nel 2006, Viajes MAPFRE ha registrato in Spagna un giro d'affari di circa 60 milioni di euro. La società ha 30 uffici tra Spagna e America Latina.

Media Contacts:

Rosemarie Caglia
Carlson Wagonlit Travel
+39 011 19524796
+39 335 7999425
rcaglia@carlsonwagonlit.it

Sasa Carpaneda
Carlson Wagonlit Travel
+39 02 62543251
+39 335 215827
scarpaneda@carlsonwagonlit.it