

***CWT Program Management Center* vince il Premio Innovazione al Business Travel Show di Londra**

MILANO, 12 Febbraio 2008 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), la società leader mondiale nel business travel management, ha annunciato che il suo *CWT Program Management Center*, il tool web based che offre a travel manager e direttori acquisti un facile accesso a tutte le informazioni e indicatori di performance necessari per ottimizzare la gestione del business travel, ha vinto il Premio Innovazione 2008 al Business Travel Show, svoltosi a Londra la scorsa settimana. Il riconoscimento è stato ottenuto nella categoria "Travel Services".

Sviluppato interamente da CWT, il *CWT Program Management Center* ha permesso - sin dal suo lancio avvenuto lo scorso anno - a oltre 10mila travel manager in circa 100 paesi di semplificare la propria attività e di gestire con maggiore efficacia i viaggi d'affari della propria azienda.

Un pannello grafico di riepilogo personalizzabile, la funzione "zoom-in, zoom-out" per selezionare il dettaglio dei dati da visualizzare a livello geografico e gerarchico, report ambientali per rilevare le emissioni di anidride carbonica, avvisi di sicurezza e una mappa interattiva per localizzare i viaggiatori in caso di emergenza sono alcune delle caratteristiche chiave di questo tool multi-lingua e multi-valuta per la gestione dei viaggi.

«Siamo particolarmente onorati di ricevere questo riconoscimento - ha commentato Loren Brown, executive vice president Technology e Product Management di CWT - soprattutto perché la votazione è stata effettuata da chi per professione si occupa di travel management. Vedendo *CWT Program Management Center* non si può fare a meno di restare colpiti dalla ricchezza e dalla flessibilità dei suoi contenuti e dalle sue funzionalità».

Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nel settore del business travel management e annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a realizzare risparmi economici sui propri budget di viaggio e a migliorare i servizi e la sicurezza dei viaggiatori.

Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in quattro aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security e Meetings & Events. Presente in oltre 150 paesi, CWT ha 22mila collaboratori in tutto il mondo e vanta un giro d'affari complessivo di 20,5 miliardi di dollari. Per ulteriori informazioni: www.carlsonwagonlit.com.

Media Contacts:

Rosemarie Caglia
Carlson Wagonlit Travel
+39 011 19524796
+39 335 215827
rcaglia@carlsonwagonlit.it

Sasa Carpaneda
Carlson Wagonlit Travel
+39 02 62543251
+39 335 7999425
scarpaneda@carlsonwagonlit.it

