

## **CWT offre una gamma completa di soluzioni per ottimizzare la travel policy e il suo rispetto da parte dei viaggiatori**

**MILANO, 5 giugno 2008** — L'ultima ricerca del CWT Travel Management Institute<sup>1</sup> evidenzia che la maggior parte delle aziende può migliorare la propria travel policy e il suo rispetto (secondo la terminologia anglosassone, la compliance) da parte dei viaggiatori, e risparmiare così in media il 20% del totale delle spese di viaggio. A questo fine, Carlson Wagonlit Travel (CWT), la società leader nel business travel management, ha sviluppato un'intera gamma di prodotti e servizi per aiutare i clienti a definire in modo ottimale la policy, ampliarne la conoscenza da parte dei dipendenti e accrescere la compliance.

- **CWT Policy Builder** aiuta le aziende a porre le basi per il miglioramento della compliance attraverso la creazione di una travel policy efficace e di facile comprensione o l'affinamento di quella esistente. Le aziende possono valutare l'efficacia della loro travel policy sulla base di sei parametri: attualità (ad esempio, quanto è aggiornato il documento); copertura dei diversi elementi quali processi, canali di prenotazione e fornitori preferenziali; livello di dettaglio con cui sono definite le regole; controllo sul comportamento dei viaggiatori; permissività (ad esempio, se sono previsti obblighi o semplici raccomandazioni); e flessibilità (opzioni lasciate ai viaggiatori). Attraverso questo strumento, i travel manager hanno inoltre la possibilità di effettuare benchmark tra la propria policy e quelle di aziende omogenee per settore e volumi di spesa. La policy può essere facilmente aggiornata e modificata, ogniqualvolta sia necessario.
- **CWT Policy Messenger** aiuta le aziende a migliorare la compliance alla travel policy attraverso l'invio in automatico di email ai viaggiatori e/o ai loro responsabili in caso di prenotazioni fuori policy per voli, hotel e noleggi auto. I travel manager possono personalizzare i messaggi, applicare policy diverse a specifiche business unit ed escludere dalle notifiche particolari viaggiatori (i vip, ad esempio). Report statistici e grafici mettono in evidenza il numero di email inviate, i destinatari e le business unit di appartenenza, nonché il tipo di violazione della policy per ciascuna categoria di fornitori e offrono ai travel manager i dati necessari per intraprendere azioni mirate e accrescere la compliance. Questa soluzione è pienamente integrata all'interno del *CWT Program Management Center*.
- **CWT Program Management Center** è il tool web-based che offre ai travel manager un accesso centralizzato a informazioni, report di dettaglio e indicatori di controllo delle performance, sia su base locale che globale. Gli indicatori "chiave" comprendono, ad esempio, la compliance rispetto alle regole di advance booking, utilizzo di tariffe aeree restrittive, classe di servizio e categoria di hotel prenotata, i mancati saving e relative motivazioni, nonché il numero di prenotazioni aeree senza la corrispondente prenotazione alberghiera.

---

<sup>1</sup> *Playing by the Rules: Optimizing Travel Policy and Compliance* (2008) è un volume di 80 pagine che sintetizza i risultati di un'approfondita ricerca. L'intero documento è disponibile su [www.carlsonwagonlit.com](http://www.carlsonwagonlit.com).

- **CWT Agency+Card Reporting** aiuta i travel manager a ottimizzare le spese di viaggio complessive, a incrementare la conformità alla travel policy rispetto all'utilizzo dell'agenzia preferenziale e della carta di credito aziendale e a beneficiare di un maggiore potere negoziale con i fornitori. Il tool confronta i dati provenienti da CWT e dal provider di carte di credito scelto dal cliente e misura la percentuale di transazioni aeree, ferroviarie, alberghiere e di noleggio auto in linea con la policy, evidenziando i viaggiatori con comportamenti non conformi. *CWT Agency+Card Reporting* offre report personalizzati, "cruscotti" di gestione interattivi e indicatori di performance per ciascuna categoria di spesa. I dati e i report sono accessibili tramite il *CWT Program Management Center*.

Oltre a tali strumenti, gli specialisti in "program optimization" di CWT lavorano a fianco delle aziende per calcolare l'impatto in termini economici/finanziari di una revisione della travel policy e dell'adozione di nuovi comportamenti da parte dei viaggiatori. Per accrescere il livello di compliance, CWT offre anche programmi di "change management" e una gamma completa di soluzioni per definire e implementare una policy per le prenotazioni online, selezionare lo strumento di booking online più adatto alle esigenze dell'azienda e incoraggiarne l'adozione.

Per incrementare le prenotazioni delle strutture alberghiere preferenziali, i consulenti di viaggio di CWT utilizzano *CWT Harp*, un database globale di 160mila tra hotel di catena e indipendenti contenente le tariffe negoziate di tutte le aziende clienti di CWT. Ricerche evidenziano che le tariffe prenotate tramite CWT risultano in media più basse del 20% rispetto a quelle ottenute contattando gli hotel direttamente o utilizzando i siti web.<sup>2</sup>

«Una travel policy ben disegnata e correttamente comunicata, unita a iniziative che portino a un aumento della compliance, costituiscono la base di una gestione efficace dei viaggi d'affari - ha affermato Cathy Voss, executive vice president, Global Account Solutions -. L'impegno di CWT è di offrire sempre le migliori best practice del settore e suggerire soluzioni concrete per aiutare i clienti a ottimizzare la gestione dei viaggi in un mercato complesso e in continua evoluzione quale quello del business travel».

### **CWT Travel Management Institute**

Il CWT Travel Management Institute svolge approfondite ricerche di mercato per un'efficace gestione dei viaggi d'affari, al fine di supportare i clienti a livello mondiale e far ottenere loro il massimo valore dai propri programmi di viaggio. Avvalendosi delle risorse globali di Carlson Wagonlit Travel, esso fornisce un flusso costante di informazioni di "business intelligence" e di best practice, offrendo approfondimenti su quelle che CWT ha identificato come le otto "leve chiave"<sup>3</sup> per un'efficace travel management. A questo scopo, il CWT Travel Management Institute pubblica ricerche originali, white papers e case studies, nonché la testata periodica *CWT Vision* (tre numeri all'anno). *Playing by the Rules: Optimizing Travel Policy and Compliance* è l'ultima ricerca pubblicata dall'istituto; altre recenti pubblicazioni comprendono *Global Horizons: Consolidating a Travel Program* (2007), *Toward Excellence in Online Booking* (2006) and *Effective Travel Management: Key Planning Priorities in Today's Dynamic Environment* (2005).

### **Carlson Wagonlit Travel**

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nel settore del business travel management e annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e

---

<sup>2</sup> Benchmark effettuato da CWT nel giugno 2007 su 262 tariffe alberghiere. Intermediari web nel campione: Expedia.com, Travelocity.com, HRS.com, Hotel.com e Kayak.com.

<sup>3</sup> Le otto leve identificate da CWT per ottimizzare la gestione dei viaggi d'affari sono: oltre a intervenire sulla travel policy e incrementarne la compliance, ottimizzare i processi e offrire ai viaggiatori i migliori servizi esistenti sul mercato; tenere sotto controllo l'intera spesa alberghiera; ottimizzare la spesa aerea e i trasporti via terra; favorire il consolidamento della gestione travel; migliorare la sicurezza dei viaggiatori e promuovere la corporate social responsibility; focalizzarsi sulle spese per meetings and events; attivare strumenti di misurazione della performance.

aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a realizzare risparmi economici sui propri budget di viaggio e a migliorare i servizi e la sicurezza dei viaggiatori.

Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in quattro aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security e Meetings & Events. Presente in oltre 150 paesi, CWT ha 22mila collaboratori in tutto il mondo e ha registrato nel 2007 un giro d'affari complessivo di 25,5 miliardi di dollari. Per ulteriori informazioni: [www.carlsonwagonlit.com](http://www.carlsonwagonlit.com).

**Media Contacts:**

Rosemarie Caglia  
Carlson Wagonlit Travel  
+39 011 19524796  
+39 335 215827  
[rcaglia@carlsonwagonlit.it](mailto:rcaglia@carlsonwagonlit.it)

Sasa Carpaneda  
Carlson Wagonlit Travel  
+39 02 62543251  
+39 335 7999425  
[scarpaneda@carlsonwagonlit.it](mailto:scarpaneda@carlsonwagonlit.it)