

Al via la nuova edizione del Travel Management Master di CWT

MILANO, 20 APRILE 2009 — Continua l'impegno di Carlson Wagonlit Travel (CWT), leader mondiale specializzato nel business travel management, nell'ambito della formazione. Prenderà infatti il via il 28 aprile il CWT Travel Management Master 2009.

L'approfondito percorso formativo - giunto alla sua quinta edizione - è stato completamente rinnovato nei contenuti al fine di offrire ai partecipanti strumenti, approfondimenti e conoscenze adatti per poter "governare" al meglio un mercato in continua evoluzione.

Il corso parte dall'evidenza che - in un contesto in cui il controllo e il contenimento dei costi rappresenta l'obiettivo prioritario di molte aziende - il ruolo del Travel Manager diviene ancora più importante e il contributo che questa figura può offrire ai risultati aziendali sempre più significativo. Ma è necessario che il Travel Manager acquisisca competenze ancora più approfondite e che sia sempre "due passi" avanti, per ideare soluzioni innovative al servizio della direzione e dei viaggiatori e cogliere tutte le opportunità che il mercato può offrire.

Il CWT Travel Management Master è strutturato in quattro giornate, tenute da autorevoli docenti universitari ed esperti del settore. La prima è dedicata a una tematica fondamentale, in un certo senso "propedeutica" alle altre: l'importanza del ruolo del Travel Manager e le "leve chiave" che questa figura deve attivare per ottimizzare il budget e continuare a dialogare efficacemente con i propri interlocutori, all'interno e all'esterno dell'azienda.

Le altre tre sessioni si focalizzano sulle principali voci di spesa che compongono il travel: il trasporto aereo, analizzando le opportunità derivanti dalle più recenti tendenze e sviluppi registratisi nell'Air Industry e approfondendo le logiche e le metodologie di negoziazione utili a conseguire significativi risparmi; il mondo rail e l'autonoleggio, offrendo un quadro attuale e prospettico e proponendo un approccio strategico alla gestione dei trasporti via terra; infine, l'hôtellerie, analizzandone in profondità le logiche al fine di identificare le corrette strategie e gli strumenti per l'ottimizzazione delle risorse.

Per maggiori dettagli: www.carlsonwagonlit.it.

CWT Travel Management Master: il programma

- 28 Aprile 2009
L'importanza del ruolo del Travel Manager
- 14 Maggio 2009
I nuovi scenari globali del trasporto aereo e le prospettive per le aziende
- 20 Maggio 2009
Focus sul mondo rail e l'autonoleggio: un approccio strategico
- 9 Giugno 2009
Ottimizzare le spese di Hôtellerie

Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nel business travel management e annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a ottenere il massimo valore dalla gestione dei propri viaggi d'affari in termini di risparmi, servizi, sicurezza e sostenibilità. La società offre inoltre servizi e assistenza di eccellenza ai viaggiatori. Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in quattro aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security e Meetings & Events. Presente in oltre 150 paesi, CWT ha più di 22mila collaboratori in tutto il mondo e ha registrato nel 2008 un giro d'affari complessivo, tra strutture di proprietà e joint venture, di 27,8 miliardi di dollari. Per ulteriori informazioni: www.carlsonwagonlit.com.

Media Contacts:

Rosemarie Caglia
Carlson Wagonlit Travel
+39 011 19524793
+39 335 215827
rcaglia@carlsonwagonlit.it

Sasa Carpaneda
Carlson Wagonlit Travel
+39 02 62543251
+39 335 7999425
scarpaneda@carlsonwagonlit.it