

Carlson Wagonlit Travel acquisisce Traveltime Services negli Stati Uniti

MILANO, 12 Marzo 2008 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), la società leader mondiale nel business travel management, ha annunciato di aver siglato l'accordo definitivo per l'acquisizione di Traveltime Services, agenzia di viaggi con base a Nashville, Tennessee.

Traveltime è stata fondata nel 1976 ed è ben nota per offrire un servizio personalizzato e di qualità a clienti su tutto il territorio statunitense. La società gestisce volumi pari a circa 20 milioni di dollari all'anno in termini di spesa aerea. L'operazione è in linea con la strategia di crescita perseguita da CWT e realizzata sia attraverso acquisizioni mirate sia tramite lo sviluppo delle vendite verso i clienti attuali e potenziali.

«L'acquisizione di Traveltime - ha sottolineato Jack O'Neill, presidente di CWT North America - rappresenta una grande opportunità per rafforzare la nostra presenza nell'area di Nashville». O'Neill ha aggiunto che, avendo CWT attualmente un ufficio nella zona, «le due sedi uniranno le forze per servire in modo ancora più efficiente la clientela».

Tamara Laurinas, presidente di Traveltime Services, ha affermato: «Considerato il contesto altamente competitivo che caratterizza oggi il mercato del travel, questa è la decisione giusta al momento giusto». Laurinas si è inoltre dichiarata fiduciosa che i clienti di Traveltime potranno trarre vantaggio dall'operazione, continuando a godere di un servizio su base locale arricchito però dalla più ampia offerta di prodotti e servizi di CWT.

I soci di Traveltime Services, Jack Show e Jim King, insieme a Laurinas, entreranno a far parte di CWT, assicurando continuità ai loro clienti e ampliando la "squadra" di professionisti di Carlson Wagonlit Travel che servono l'area di Nashville.

A seguito dell'acquisizione, CWT integrerà nella propria struttura 20 collaboratori. «Il team di Traveltime porterà nuove idee ed energie in un'organizzazione già forte - ha sottolineato Sam DeFranco, senior vice president East Region di CWT -. Impareremo gli uni dagli altri per fornire un valore aggiunto ancora superiore a tutta la nostra comune clientela».

Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nel settore del business travel management e annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a realizzare risparmi economici sui propri budget di viaggio e a migliorare i servizi e la sicurezza dei viaggiatori.

Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in quattro aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security e Meetings & Events. Presente in oltre 150 paesi, CWT ha 22mila collaboratori in tutto il mondo e ha registrato nel 2007 un giro d'affari complessivo di 25,5 miliardi di dollari. Per ulteriori informazioni: www.carlsonwagonlit.com.

Traveltime Services

Traveltime Services è una società a capitale privato con base a Nashville, Tennessee (Usa). Fondata nel 1976, si rivolge principalmente ai clienti corporate. La struttura operativa comprende, oltre alla sede principale, anche inplant presso le aziende clienti.

Media Contacts:

Rosemarie Caglia
Carlson Wagonlit Travel
+39 011 19524796
+39 335 215827
rcaglia@carlsonwagonlit.it

Sasa Carpaneda
Carlson Wagonlit Travel
+39 02 62543251
+39 335 7999425
scarpaneda@carlsonwagonlit.it