

L'hôtellerie al centro del prossimo Forum di Carlson Wagonlit Travel

MILANO, 19 MAGGIO 2009 — Si terrà il prossimo 27 maggio a Milano il Forum "Ospitalità e business: le nuove logiche di management nell'hôtellerie" organizzato da Carlson Wagonlit Travel (CWT), leader mondiale specializzato nel business travel management.

L'evento vuole offrire un importante momento di approfondimento e di confronto sul settore dell'hôtellerie.

«Il comparto alberghiero sta sviluppando in Italia e nel mondo nuove modalità di approccio al mercato e al segmento corporate - commenta Andrea Solari, direttore commerciale e marketing Italia di CWT - e richiede quindi da parte dei travel manager l'attivazione di nuove leve per il controllo e l'ottimizzazione di questa importante voce di spesa che rappresenta mediamente il 40% del budget totale di viaggio. Nel corso dell'incontro si partirà dall'analisi dei trend di mercato, dalle caratteristiche della domanda business e dalle peculiarità del mondo alberghiero, per focalizzare quindi l'attenzione sulle strategie e best practice che le aziende possono adottare per gestire al meglio tale tipologia di spesa».

A delineare con chiarezza i trend del mercato alberghiero italiano e internazionale CWT ha chiamato Marco Malacrida, director Italy di STR Global, una delle più autorevoli società di ricerche specializzata nel settore dell'ospitalità. Sarà invece Enrico Bertoldo, direttore marketing di Amadeus Italia, a offrire uno spaccato dell'indagine "The austere traveler" realizzata da The Economist Intelligence Unit e promossa da Amadeus sui comportamenti d'acquisto nell'hotellerie.

Durante il Forum verranno inoltre presentati in anteprima europea i risultati della ricerca "Room for savings: optimizing hotel spend", effettuata dal CWT Travel Management Institute di Parigi.

Il Forum vedrà poi un ulteriore momento di approfondimento: una **tavola rotonda**, moderata da Giorgio Bertoni di Italia Oggi, cui parteciperanno autorevoli rappresentanti di importanti player del mercato ed esperti del settore. Tra essi: Chema Basterrechea, amministratore delegato di NH Hotels Italia; Bernabò Bocca, presidente di Federalberghi e di Sina Hotels; Angelo Boscolo, presidente di Boscolo Group; Celso De Scilli, presidente di Best Western Italia; Graziella Pica, director sales and marketing Italy & Eastern Mediterranean Countries di Worldhotels; Paolo Conti, director supplier management di CWT Italia. Un panel di grande prestigio per un dibattito che si preannuncia ricco di spunti per i numerosi travel manager e direttori acquisti che hanno confermato la propria presenza all'incontro.

L'evento si svolgerà al Nhow in via Tortona, 35 e si articolerà lungo l'intera mattinata.

Per maggiori dettagli: www.carlsonwagonlit.it.

Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nel business travel management e annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a ottenere il massimo valore dalla gestione dei propri viaggi d'affari in termini di risparmi, servizi, sicurezza e sostenibilità. La società offre inoltre servizi e assistenza di eccellenza ai viaggiatori. Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in quattro aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security e Meetings & Events. Presente in oltre 150 paesi, CWT ha più di 22mila collaboratori in tutto il mondo e ha registrato nel 2008 un giro d'affari complessivo, tra strutture di proprietà e joint venture, di 27,8 miliardi di dollari.

Per ulteriori informazioni: www.carlsonwagonlit.com.

Media Contacts:

Rosemarie Caglia
Carlson Wagonlit Travel
+39 011 19524793
+39 335 215827
rcaglia@carlsonwagonlit.it

Sasa Carpaneda
Carlson Wagonlit Travel
+39 02 62543251
+39 335 7999425
scarpaneda@carlsonwagonlit.it

