

## **Carlson Wagonlit Travel lancia *CWT Agency+Card Reporting***

*Lo strumento integra i dati provenienti dall'agenzia e dalle carte di credito e offre così una più completa visibilità sulla spesa di viaggio complessiva.*

**MILANO, 6 Maggio 2008** – Carlson Wagonlit Travel (CWT), la società leader nel business travel management, ha presentato oggi *CWT Agency+Card Reporting*: un innovativo strumento che, attraverso il confronto dei dati provenienti dall'agenzia e dalle carte di credito, consente ai travel manager di ottimizzare le spese di viaggio complessive, incrementare la conformità alla travel policy e beneficiare di un maggiore potere negoziale con i fornitori. Diversamente da altre soluzioni simili che prendono in esame solo la spesa aerea, i dati provenienti dalle prenotazioni effettuate da CWT sono abbinati e confrontati con le spese effettive pagate con carta di credito anche per la biglietteria ferroviaria, gli hotel e i servizi di autonoleggio. Il nuovo strumento è disponibile come ulteriore affinamento di *CWT Program Management Center*, il tool web-based della multinazionale che offre un accesso centralizzato a tutte le informazioni e indicatori di controllo di cui i travel manager hanno bisogno per ottimizzare la gestione dei viaggi d'affari.

*CWT Agency+Card Reporting* è stato studiato per offrire grande flessibilità. A questo proposito, ad esempio, CWT può processare i dati ricevuti da tutti i principali provider di carte di credito, consentendo alle aziende clienti di utilizzare la carta corporate che meglio si adatta alle loro necessità. CWT lavora con TRX, leader globale nella tecnologia per il travel e nel consolidamento dei dati, al fine di supportare i clienti nell'eventuale scelta.

### **Migliorare la conformità**

Numerosi indicatori, "cruscotti" di gestione interattivi e report in molteplici lingue e valute, forniscono informazioni di carattere generale e di dettaglio per migliorare la conformità verso l'agenzia e la carta di credito.

Quattro indicatori tracciano la percentuale di transazioni aeree e alberghiere effettuate attraverso CWT e di quelle pagate con la carta di credito corporate. Tali indicatori vengono poi confrontati con gli obiettivi stabiliti per ciascuno di essi nel travel program. Funzionalità di approfondimento forniscono trend e grafici, oltre a report che identificano i primi 10 viaggiatori non conformi per il mese in corso, il trimestre precedente e da inizio anno.

Due "cruscotti" interattivi per la spesa aerea e alberghiera permettono un ulteriore livello di dettaglio, mostrando la percentuale di transazioni "abbinate" (ossia quelle prenotate tramite CWT e pagate con la carta di credito corporate). Essi indicano inoltre la percentuale di transazioni "non abbinate" e identificano i viaggiatori che le hanno generate. Ciò consente ai travel manager di intraprendere iniziative mirate, come ad esempio inviare comunicazioni dirette ai viaggiatori "non conformi" per ricordare loro specifici aspetti della travel policy.

Per avere un quadro ancora più completo, sette report con dati approfonditi (a livello di transazione) sono a portata di click. Essi mettono in luce, tra l'altro, le cause di non

conformità, permettendo di attivare azioni correttive, magari anche modificando, se del caso, la policy aziendale; consolidano tutte le prenotazioni aeree/ferroviarie, alberghiere e di noleggio auto, e permettono così al travel manager di avere sotto controllo l'intera spesa di viaggio e di incrementare il proprio potere negoziale. Ma anche di verificare le tariffe effettive rispetto a quelle negoziate, di far luce sulle principali non-conformità per eventualmente negoziare migliori condizioni con i fornitori; splittare la spesa totale di hôtellerie tra le principali strutture e catene.

Ulteriori indicatori e report verranno rilasciati durante l'anno in corso.

### **Grande flessibilità per i clienti**

Oltre a poter scegliere il provider della carta di credito, le aziende clienti che aderiscono a *CWT Agency+Card Reporting* possono decidere da quali paesi<sup>1</sup> - tra i 17 in cui il prodotto è offerto - ricevere i dati. I report sono disponibili in più lingue<sup>2</sup> e i travel manager possono passare dall'una all'altra mentre sono online. Anche la scelta della valuta è lasciata all'utente.

Inoltre, le aziende clienti possono personalizzare l'home page e la pagine del Reporting Center di *CWT Program Management Center* aggiungendo i grafici di *CWT Agency+Card Reporting* tra i preferiti. Tutti i report possono poi essere visti e analizzati online e facilmente scaricati e salvati.

Andrea Solari, direttore commerciale e marketing Italia di CWT, ha sottolineato la volontà di CWT di offrire un valore aggiunto sempre più elevato alle aziende clienti: «La conformità è un elemento essenziale per una gestione efficace del travel management ed è un'importante priorità per i nostri clienti. Offrendo loro un'analisi accurata e completa dei dati di prenotazione e delle carte di credito di tutti i maggiori provider attraverso *CWT Program Management Center*, li supportiamo in modo efficace nel controllo e nell'incremento della compliance, semplificando la gestione dei loro viaggi d'affari.»

### **Carlson Wagonlit Travel**

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nel settore del business travel management e annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a realizzare risparmi economici sui propri budget di viaggio e a migliorare i servizi e la sicurezza dei viaggiatori.

Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in quattro aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security e Meetings & Events. Presente in oltre 150 paesi, CWT ha 22mila collaboratori in tutto il mondo e ha registrato nel 2007 un giro d'affari complessivo di 25,5 miliardi di dollari. Per ulteriori informazioni: [www.carlsonwagonlit.com](http://www.carlsonwagonlit.com).

---

<sup>1</sup> *CWT Agency & Card Reporting* è disponibile in: Australia, Austria, Belgio, Brasile, Canada, Danimarca, Francia, Germania, Italia, Lussemburgo, Paesi Bassi, Polonia, Spagna, Svezia, Svizzera, United Kingdom e Usa.

<sup>2</sup> *CWT Agency & Card Reporting* è attualmente prodotto in sei lingue: inglese, francese, tedesco, italiano, spagnolo e brasiliano portoghese.

**Media Contacts:**

Rosemarie Caglia  
Carlson Wagonlit Travel  
+39 011 19524796  
+39 335 215827  
rcaglia@carlsonwagonlit.it

Sasa Carpaneda  
Carlson Wagonlit Travel  
+39 02 62543251  
+39 335 7999425  
scarpaneda@carlsonwagonlit.it