

Nuovo CFO per Carlson Wagonlit Travel

MILANO, 17 giugno 2008 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), la società leader nel business travel management, ha nominato Marc Karako quale executive vice president e chief financial officer, con effetto dal 1° luglio 2008. Con base a Parigi, Karako riporterà a Douglas Anderson, presidente e ceo di CWT, ed entrerà a far parte del "global executive team".

Karako, 52 anni, ha una vasta esperienza in campo finanziario, strategico e nelle relazioni con gli investitori. Nel suo più recente incarico, ha guidato l'area Finanza in Resources Global Professionals, società di consulenza direzionale nata da una divisione di Deloitte. Dal 2003 al 2007, Karako è stato chief financial officer di Vallourec, leader mondiale nella produzione di tubi d'acciaio, e precedentemente ha ricoperto dal 1999 il ruolo di vice president Finance in Thomson, azienda europea di tecnologie. Prima ancora, ha lavorato quattro anni in Cabot, società chimica statunitense, in qualità di chief financial officer per l'Europa. Karako ha inoltre occupato diverse posizioni dirigenziali in ambito finanziario in Ibm Europe dal 1985 al 1995, dopo aver iniziato la sua carriera professionale come analista di tesoreria in Exxon France.

«Marc rappresenterà un'importante risorsa per Carlson Wagonlit Travel – ha affermato Douglas Anderson, commentando la sua nomina -. Ha esperienze diversificate in numerosi settori e giocherà un ruolo rilevante per continuare a massimizzare la nostra efficacia in un contesto di mercato in costante evoluzione e per implementare con successo il piano triennale di sviluppo strategico *CWT 2010*».

Di nazionalità francese, Karako è laureato in ingegneria alla École Nationale des Ponts et Chaussées e ha conseguito un Master in Business Administration all'Università di Chicago.

Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nel settore del business travel management e annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a realizzare risparmi economici sui propri budget di viaggio e a migliorare i servizi e la sicurezza dei viaggiatori.

Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in quattro aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security e Meetings & Events. Presente in oltre 150 paesi, CWT ha 22mila collaboratori in tutto il mondo e ha registrato nel 2007 un giro d'affari complessivo di 25,5 miliardi di dollari. Per ulteriori informazioni: www.carlsonwagonlit.com.

Media Contacts:

Rosemarie Caglia
Carlson Wagonlit Travel
+39 011 19524796
+39 335 215827
rcaglia@carlsonwagonlit.it

Sasa Carpaneda
Carlson Wagonlit Travel
+39 02 62543251
+39 335 7999425
scarpaneda@carlsonwagonlit.it

