

CWT nomina Mario Lopez-Belio Vice President e Chief Procurement Officer

MILANO, 6 novembre 2008 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), leader mondiale specializzato nel business travel management, ha nominato Mario Lopez-Belio quale vice president e chief procurement officer. Il manager riporta a Marc Karako, executive vice president e chief financial officer di CWT.

Lopez-Belio, 43 anni, ha una solida esperienza internazionale sia in ambito commerciale che negli acquisti. Prima del suo ingresso in CWT, è stato vice president Enterprise Strategic Sourcing di Carlson, azionista di maggioranza di CWT e azienda globale attiva nel campo dell'hôtellerie, del marketing, della ristorazione e del travel con quartier generale a Minneapolis (Minnesota).

Dal 2002 al 2006 Lopez-Belio è stato amministratore delegato Global Sourcing di FedEx Kinko's Office & Print Services (ora nota come FedEx Office), uno dei principali provider di soluzioni documentali e servizi per l'ufficio.

Egli ha inoltre lavorato quattro anni in PepsiCo Restaurant International, il più grande gruppo di ristorazione del mondo, dapprima in qualità di senior manager Supply Chain Management per gli Stati Uniti e l'America Latina (1996-98) e successivamente quale senior manager Business Development per l'America Latina (1998-2000).

Lopez-Belio ha iniziato la sua carriera in Nordson Corporation, produttore globale di sistemi per l'applicazione di isolanti, sigillanti e rivestimenti, dove ha ricoperto la posizione di sales and business development manager per l'America Latina (1992-96).

«Mario giocherà un ruolo determinante per l'ottimizzazione delle strategie e dei processi d'acquisto di Carlson Wagonlit Travel su scala globale - ha affermato Marc Karako, commentando la sua nomina -. La sua esperienza è diversificata ed è abituato a lavorare in aziende operanti in diversi ambiti geografici come la nostra. Inoltre, il suo background e la sua esperienza in ambienti multiculturali si adattano perfettamente alla nostra realtà».

Lopez-Belio è laureato in Business Administration con specializzazione in international management alla Thunderbird School of Global Management di Glendale, Arizona. Di nazionalità americana, è basato a Dallas (Texas) e parla perfettamente quattro lingue: inglese, spagnolo, italiano e francese.

Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) è leader mondiale specializzato nel settore del business travel management e annovera tra i suoi clienti importanti gruppi multinazionali, istituzioni pubbliche e aziende di varie dimensioni. Grazie alla competenza dei propri collaboratori, unita alla disponibilità di tecnologie all'avanguardia, CWT aiuta i propri clienti in tutto il mondo a realizzare risparmi economici sui propri budget di viaggio e a migliorare i servizi e la sicurezza dei viaggiatori.

Le innovative soluzioni di CWT sono raggruppate in quattro aree d'intervento: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security e Meetings & Events. Presente in oltre 150 paesi, CWT ha 22mila collaboratori in tutto il mondo e ha registrato nel 2007 un giro d'affari complessivo di 25,5 miliardi di dollari. Per ulteriori informazioni: www.carlsonwagonlit.com.

Media Contacts:

Rosemarie Caglia
Carlson Wagonlit Travel
+39 011 19524796
+39 335 215827
rcaglia@carlsonwagonlit.it

Sasa Carpaneda
Carlson Wagonlit Travel
+39 02 62543251
+39 335 7999425
scarpaneda@carlsonwagonlit.it