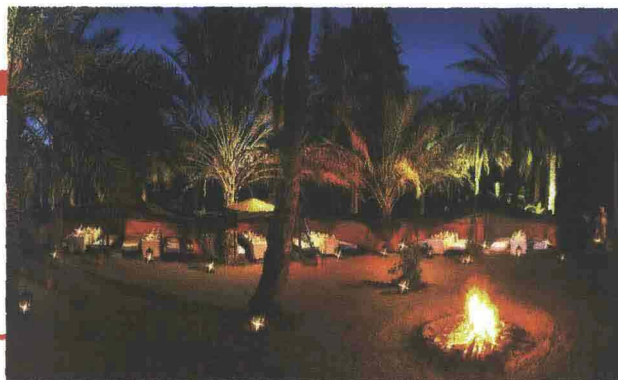


professionisti | Carlson Wagonlit Travel |



Evento nel deserto della Tunisia - Allestimento per un gala dinner sotto le tende.

FRANCO VARETTO
HEAD OF MEETINGS & EVENTS
DI CARLSON WAGONLIT TRAVEL ITALIA

Un momento di una convention organizzata da CWT Meetings & Events.

EVENTI MEMORABILI

CWT Meetings & Events ha ideato e gestito nell'ultimo anno eventi in tutto il mondo per le più importanti realtà italiane e multinazionali dei settori alimentari, automotive, bancario, largo consumo, petrolifero e chimico-farmaceutico.

Con creatività, innovazione e un'organizzazione impeccabile. È il caso, ad esempio, del lancio - durato complessivamente 40 giorni - di un prodotto automotive a livello mondiale che ha portato nel deserto della Tunisia, a rotazione, 1.600 persone (dealers, managers, giornalisti) per tre giorni di prove dirette, cene di gala nelle oasi e concerti tra le dune, cui ha fatto seguito un programma incentive sul mare di Djerba. O ancora, della celebrazione a Parigi del 40° anniversario di un grande marchio italiano dell'abbigliamento con la partecipazione di 1.400 ospiti tra celebrità e giornalisti.

O, infine, della convention a Venezia per staff e opinion leader per una prestigiosa casa farmaceutica di cui CWT è divenuta partner esclusivo per l'organizzazione degli eventi in Italia.

Il partner ideale per tutti gli eventi

Convention, lanci di prodotto, viaggi incentive, campagne motivazionali, congressi medico-scientifici. Ecco alcune delle aree di intervento di CWT Meetings & Events. Che affianca i clienti a livello operativo e strategico ed è in grado di porsi come unico interlocutore dell'azienda in ambito MICE. Come ci racconta Franco Varetto, responsabile della business unit

Quasi mille eventi - grandi, medi e piccoli - gestiti nel 2006 e circa 600 nel solo primo semestre 2007. E una struttura - in continua crescita - composta da oltre 50 risorse dedicate, con competenze e professionalità altamente specializzate nel settore, e posizionate in quattro sedi in Italia: Torino, Milano, Firenze e Roma. Questi alcuni numeri dell'attività di Carlson Wagonlit Travel nell'area Meetings & Events, che costituisce una delle quattro linee di prodotto della multinazionale. Un'area, tra l'altro, al cui sviluppo CWT sta dedicando un'attenzione particolare, con rilevanti investimenti in termini di risorse e di tecnologie.

Ma quali sono le aree di intervento di CWT Meetings & Events e gli elementi che la differenziano dai competitor?

L'abbiamo domandato a Franco Varetto, Head of Meetings & Events di Carlson Wagonlit Travel in Italia.

"Le tipologie di eventi di cui ci occupiamo - spiega Varetto - sono molteplici: dalle convention e lanci di prodotto ai viaggi incentive; dai team building alle campagne motivazionali; dai road-show e fiere di settore ai grandi eventi sportivi; dai congressi medico-scientifici ai corsi di formazione, agli eventi speciali. Un'attività a 360°, che ha il preciso obiettivo di contribuire al successo delle politiche di marketing e di comunicazione dei clienti e che ci pone nei confronti delle aziende come

unico interlocutore in ambito MICE". "CWT - continua Varetto - affianca le aziende non solo nella progettazione e realizzazione di eventi "su misura" e nell'organizzazione logistica, ma anche nel controllo e nell'ottimizzazione delle spese. E, in più, le supporta nella definizione di un piano strategico degli eventi, nella valutazione delle attuali modalità di gestione e nell'identificazione di eventuali opportunità di miglioramento". "Tra i fattori che ci contraddistinguono - aggiunge Varetto - vi sono, oltre alla capacità di offrire un servizio completo, una cura quasi "maniacale" del dettaglio, la costante ricerca di nuove mete/location (un apposito gruppo è focalizzato su quest'attività), la presenza di account e team dedicati al cliente, la formazione continua dei collaboratori, l'elevato potere contrattuale verso i fornitori grazie ai volumi complessivi di CWT. Senza dimenticare la relazione costante con i colleghi di CWT all'estero, che ci consente di condividere in anticipo nuove tendenze e metodologie".

CARLSON WAGONLIT TRAVEL MEETINGS & EVENTS

Corso Tazzoli, 189 - 10137 Torino
Tel. +39.011.5156801 - Fax +39.011.3119732
www.carlsonwagonlit.com
eventsmilano@carlsonwagonlit.it

