

AZIENDE BT

di Anna Franchini

Tutto sotto controllo

La gestione della spesa dei viaggi d'affari è elemento prioritario del lavoro del travel manager. Carlson Wagonlit Travel offre gli strumenti per ottimizzare tutti i processi



Gestire efficacemente le spese relative ai viaggi d'affari è da sempre il compito di ogni travel manager. A seguito del costante aumento delle trasferte e della maggiore attenzione ai costi da parte delle aziende, negli ultimi tempi il controllo sulle spese di travel è diventato però un obiettivo ancor più prioritario. **Ma come è possibile realizzarlo, ottimizzando processi e spese di viaggio?**

«La strada migliore è senza dubbio quella che passa attraverso l'attivazione di efficaci sistemi di controllo e di misurazione delle performance, grazie all'utilizzo di strumenti web-based in grado di offrire ai travel manager un importante supporto nello svolgimento del loro lavoro», spiega Andrea Solari, direttore commerciale e marketing di Carlson Wagonlit Travel. A questo proposito la società leader nel business travel management ha lanciato negli ultimi mesi due innovativi tool: CWT Program Management Center e CWT Discovery.

Cruscotto di gestione

In cosa consiste esattamente CWT Program Management Center?
«Si tratta di un vero e proprio

«cruscotto di gestione» per chi ha la responsabilità dei viaggi aziendali. In altre parole è un tool, cui si accede tramite password, che raggruppa in un'unica interfaccia tutti gli strumenti e le informazioni necessari per ottimizzare la gestione dei viaggi. Esso integra quindi dati provenienti da diverse fonti, interne ed esterne, permettendo di risparmiare tempo e ricerche e supportando in modo efficace le decisioni».

In che modo avviene il monitoraggio dei vari trend aziendali?

«L'andamento dei trend aziendali più significativi - compresi la conformità alla travel policy e i contratti con i fornitori - viene tenuto costantemente sotto controllo attraverso sintesi grafiche e indicatori di performance che segnalano con immediatezza l'avvenuto o mancato raggiungimento degli obiettivi prefissati».

Quali sono gli ulteriori vantaggi di questo strumento?

«Innanzitutto, il tool è estremamente flessibile: parametri da tenere sotto controllo e obiettivi vengono infatti definiti dal travel manager, e modificati quando necessario, in funzione delle specifiche esigenze. Inoltre, CWT Program Management Center risponde alle esigenze di chi gestisce il travel in azienda anche in termini di sicurezza dei viaggiatori e



di protezione dell'ambiente. Infatti, offre una visibilità in tempo reale degli avvisi di sicurezza emessi nelle ultime 24 ore che possono avere un significativo impatto sui viaggiatori, nonché la possibilità di localizzare immediatamente i dipendenti in trasferta grazie alla funzione di mappatura interattiva - al fine di garantirne la sicurezza. Ed è in grado di monitorare persino le emissioni di anidride carbonica generate dalle trasferte aziendali e calcolare a priori il costo ambientale delle diverse alternative di viaggio. CWT Program Management Center rappresenta poi la pagina d'accesso alla nuova versione di CWT Discovery».

Un tool di reporting

Di che strumento si tratta?

«CWT Discovery è il nostro potente tool di reporting: uno strumento che viene già utilizza-

to da migliaia di aziende in tutto il mondo, ma che ora è stato aggiornato grazie ai feedback degli utenti. Le nuove funzionalità lo hanno reso ancora più facile e intuitivo e CWT Discovery è oggi, senza ombra di dubbio, il sistema più avanzato e flessibile presente sul mercato».

Quali sono attualmente le caratteristiche di CWT Discovery?

«Basato su un'unica piattaforma globale, è accessibile via web tramite password in qualunque momento e dovunque ci si trovi.



Nella foto
Andrea Solari,
direttore commerciale
e marketing
di Carlson Wagonlit
Travel in Italia

Permette di consolidare i dati ed effettuare analisi a livello nazionale, regionale o globale in molteplici valute: offre più di 45 report standard, ma consente anche di elaborare i dati secondo le esigenze del cliente, creando report e grafici personalizzati».

Che tipo di variabili prende in esame il tool?

«Sono tantissime, ma tra le più significative ci sono i volumi di spesa, il numero delle transazioni, i risparmi ottenuti e mancati, le rotte utilizzate, i fornitori prescelti, le classi di servizio, le modalità di prenotazione, i tempi di "advance booking". Lo strumento permette quindi analisi estremamente dettagliate».

Tre diverse opzioni

CWT Discovery è adatto ad aziende di ogni dimensione?

«Certo, perché un efficace controllo delle spese e dei processi di travel è un'esigenza diffusa ormai anche tra le pmi. Non a caso il tool è offerto alle aziende in tre diverse opzioni: ReportView, Request-

View ed ExploreView. La prima rappresenta l'offerta base mentre le altre sono dedicate ai clienti che necessitano di flessibilità e libertà d'accesso ai dati ancora maggiori e di analisi sofisticate e complesse. Tra l'altro, CWT Discovery è disponibile in nove lingue, tra cui l'italiano».

In che modo CWT Program Management Center e CWT Discovery possono essere di aiuto ai travel manager?

«Questi strumenti, uniti al supporto e alla consulenza degli account manager di CWT, offrono ai travel manager la possibilità di governare in modo strategico le spese di viaggio e di identificare tempestivamente tutte le opportunità di risparmio. Inoltre, vengono incontro a un'esigenza che per le aziende è diventata sempre più importante: garantire la sicurezza dei propri viaggiatori».

Carlson
Wagonlit
Travel

CARLSON WAGONLIT
TRAVEL

Direzione generale
via Attilio Benigni 25
00156 Roma
tel. 06.820741
Direzione commerciale
via Amerigo Vespucci 2
tel. 02.625431

www.carlsonwagonlit.com