



18 Febbraio 2008

Vendite a +16% nel 2007 di Carlson Wagonlit Travel

Cresce del 30% il volume d'affari di Carlson Wagonlit Travel. L'azienda ha registrato, nel corso del 2007, un fatturato pari a 25,5 miliardi di dollari. In particolare, a registrare i maggiori incrementi sono state le vendite in Stati Uniti (+45%), Australia (+42%), Singapore (+40%), Russia (+38%), Cina (+31%), Regno Unito (+28%), India (+22%). In Italia il transito ha segnato un +16%. In deciso aumento anche le nuove vendite; il valore dei contratti stipulati ex novo ha raggiunto i 3 miliardi di dollari, con un +55% rispetto all'esercizio precedente. Tra gli eventi significativi dell'anno, l'acquisizione di Preferred Travel negli Stati Uniti, Polo Viaggi in Italia e Ark Travel in Svezia