

CWT da record

Ottima performance per Carlson Wagonlit Travel, che nel 2007 ha registrato un volume d'affari di 25,4 miliardi di dollari, il 30% in più rispetto al 2006. Presente in 150 paesi, la società di business travel management deve questa crescita alle acquisizioni in Europa, Stati Uniti e America Latina. Fra i paesi con i tassi di crescita più significativi c'è l'Italia: **Carlson Wagonlit Italia** ha infatti segnato un +16% nel fatturato, che si attesta sui 580 milioni di euro, con la previsione di 656 milioni nel 2008. La filiale italiana, che nel 2007 ha rilevato Polo Viaggi, ha acquisito nello stesso anno oltre 100 nuovi clienti. Notevoli in Italia anche le performance dell'area Meeting & Events, dove i volumi sono passati dai 23 milioni di euro del 2006 ai 38 del 2007 (la previsione per il 2008 è di 64 milioni) grazie soprattutto alla divisione Pharma, che ha aperto lo scorso anno a Firenze un centro di eccellenza per la gestione degli eventi farmaceutici. Fra le tante novità 2008, si segnala il prodotto *CWT Agency+Card Reporting*, strumento che, attraverso il confronto dei dati provenienti dall'agenzia e dalle carte di credito, consente ai travel manager di ottimizzare le spese di viaggio, incrementare la conformità alla travel policy e avere più potere negoziale con i fornitori. Nell'area Meeting & Events, CWT intraprende l'attività di DMC promuovendo la destinazione Italia in sinergia con il network CWT internazionale e organizza il *Meeting & Event Management Advanced Program*, corso di tre giorni dedicato alla formazione dei meeting planner su convention e viaggi incentive.

