

Nel 2007 utile pre-tasse salito del 19%. Market share Bsp al 9%

Carlson wagonlit Italia

Volume d'affari a 580 mln

DI ANTONIO O. CIAMPI

Carlson wagonlit travel Italia ha registrato nel 2007 un volume d'affari di 580 milioni di euro e le previsioni per il 2008 parlano di 656 milioni. «Tra il 2004 e il 2007 i nostri risultati sono raddoppiati», spiega Roberto Bacchi, amministratore delegato di Cwt Italia, «passando dai 309 milioni del 2004 ai 420 del 2005 ai 500 del 2006. Fra gennaio e aprile 2008 la nostra crescita è stata del 29,5% rispetto allo stesso periodo 2007, anche se il trend si è dimostrato più elevato del previsto e probabilmente non sostenibile per l'intero anno, vista la situazione economica».

L'anno scorso Cwt Italia ha realizzato nuove vendite per 85 milioni di euro (+62% rispetto al 2006) e il numero di transazioni ha superato 1,8 milioni (+15%). «Il market share nel Bsp», spiega Bacchi, «è di circa il 9%, che poi salirebbe al 20% se prendessimo in esame solo il business travel, che è il 40% circa del Bsp totale. La crescita in Italia è stata del 16%, anche grazie a una politica di acquisizioni che il gruppo Cwt sta portando avanti, come quella nel 2007 di Polo viaggi (compagnia di viaggi del gruppo Pirelli, ndr)».

Oggi Cwt Italia ha un mercato costituito per il 31% da clienti strategici nazionali, per il 16% da clienti corporate, per il 5% da enti pubblici, per il 31% da multinazionali e clienti globali e per il restante 17% da clienti regionali (pmi



Roberto Bacchi

e piccoli clienti). Proprio questi hanno fatto lievitare le nuove acquisizioni del 2007 che, pur comprendendo anche grandi società come Carrefour, Coin, Fao e Ifad (strutture Onu), Pirelli, Safilo, Seli e Vodafone, hanno totalizzato oltre 100 new entry.

«I clienti regionali», dice Bacchi, «sono una delle nostre più importanti aree di sviluppo, e abbiamo creato un settore dedicato a questo mercato all'interno della nostra struttura. Un altro settore su cui puntiamo molto è il meeting & events: si tratta di un'area in forte sviluppo, passata da 23 milioni di euro nel 2006 a 38 milioni di

euro di volume d'affari nel 2007, e per la quale prevediamo 64 milioni di euro nel 2008. Solo nel 2007 Cwt meetings & events ha gestito oltre 1.200 eventi con oltre 35 mila partecipanti. Ma abbiamo un programma di forte crescita anche nel settore hotelierie, in cui le prenotazioni alberghiere da noi gestite sono cresciute del 21% nel 2007».

Quanto all'esercizio 2007, il valore della produzione ha toccato 85,398 milioni (+32% a/a). Il margine operativo lordo (3,949 milioni) è rimasto stabile, mentre l'utile prima delle imposte ha raggiunto 2,552 milioni (+19%). Il capitale proprio ammonta a 6,125 milioni, con un indice di liquidità di 1,15 e un'incidenza degli oneri finanziari sul valore della produzione pari allo 0,13%. In crescita anche il personale, attualmente composto da 700 unità, il 15% in più rispetto al 2006.

