

**SEMESTRE +16%**  
*In crescita  
 il fatturato  
 di Cwt*

**Carlson Wagonlit** travel ha archiviato il primo semestre con un volume d'affari in crescita del 16% a 15 miliardi di dollari (10,1 mld euro). Le nuove vendite hanno superato 1,5 miliardi di dollari, escludendo i rinnovi contrattuali, con un incremento del 47% rispetto allo stesso periodo del 2007. L'incremento del volume d'affari ha caratterizzato tutte le aree geografiche, a cominciare dall'America latina (+37%), trainata da Messico, Argentina e Brasile. In Europa, Medio Oriente e Africa la crescita ha raggiunto il 24%, grazie soprattutto alle performance di Russia, Italia (+25%), Germania e Spagna. In Nordamerica lo sviluppo a una cifra (+7%) riflette il rallentamento economico.

Cwt ha proseguito nella propria strategia di acquisizioni mirate, rilevando Traveltime services e Piedmont travel negli Stati Uniti e Viajes Mapfre in Spagna. La società ha inoltre acquisito il pieno controllo delle JV in India e Argentina.

