

HOT TOPICS



under the spotlight

Carlson sale in bici

Anche quest'anno CWT e Rcs Sport proseguono la partnership relativa al Giro d'Italia e ai principali eventi sportivi di ciclismo. Per vivere le corse in prima fila grazie al know-how della multinazionale tra i leader mondiali nel business travel management e negli eventi

GIORGIO MAGGI

Per il secondo anno consecutivo, Rcs Sport ha scelto Carlson Wagonlit Travel come partner per l'organizzazione dei servizi logistici e alberghieri legati al Giro d'Italia

Squadra che vince non si cambia. Dopo l'esperienza di successo del 2010, anche quest'anno Rcs Sport ha scelto CWT quale agenzia partner per l'organizzazione dei servizi logistici e la fornitura di servizi alberghieri in occasione del prossimo Giro d'Italia 2011 e delle più importanti manifestazioni sportive dell'anno dedicate alle competizioni ciclistiche.

HOTEL E LOGISTICA

Ancora una volta, CWT è stata scelta per il know-how maturato a livello nazionale e internazionale nella gestione di grandi eventi sportivi. Anche quest'anno CWT sarà tenuta a seguire gli spostamenti giornalieri di tutte le persone coinvolte (team, addetti ai lavori, giornalisti e ospiti) e a curare nel dettaglio l'intera gestione dei servizi alberghieri e logistici, sia in fase di programmazione (ricerca strutture idonee, sopralluoghi, prenotazioni, rapporto con i fornitori) sia durante le singole tappe. Per assicurare un livello di servizio d'eccellenza - come già avvenuto lo scorso anno - CWT metterà a disposizione di Rcs Sport un team di risorse specializzate con particolare expertise nella gestione di eventi articolati e complessi quali queste manifestazioni. Quest'anno, poi, CWT sarà



HOT TOPICS

under the spotlight



anche partner unico di Rcs Sport per la commercializzazione dei pacchetti hospitality "Giro Club", il servizio che permette di seguire "dall'interno" il Giro d'Italia e di viverne tutte le emozioni da una prospettiva assolutamente esclusiva. La giornata, infatti, comincia con l'accesso al Villaggio di Partenza nell'elettrizzante atmosfera che caratterizza i momenti prima dello start, prosegue con la visione della corsa a bordo di un'auto Vip ufficiale - seguendo la "fuga" o viaggiando vicino al gruppo - oppure da un elicottero. La conclusione è al top da posizione privilegiata, in prossimità del traguardo, per godersi l'arrivo in prima fila.

IL GIRO IN PRIMA FILA

Insomma, un'opportunità esclusiva per premiare e fidelizzare i top client, motivare e incentivare la forza vendita scegliendo uno dei tre pacchetti - *Drive Experience*, *Fly Experience*, *Crono Experience* - in cui si articola la proposta. E non è finita, perché Cwt resterà a disposizione per l'ideazione e il supporto di iniziative dedicate (eventi speciali, incentive, convention, team building, visite sul territorio) da affiancare ai pacchetti "Giro Club". C'è la gina sulla torta, Cwt può su richiesta ideare pacchetti originali in concomitanza delle diverse tappe della manifestazione. Un esempio? Due giorni di relax e silenzio in mezzo all'incanto della campagna toscana/umbra da affiancare all'adrenalina della gara tra Orvieto e Fuggi Terme. «Siamo orgogliosi di essere stati selezionati per il secondo anno consecutivo da Rcs Sport - commenta Roberto Bacchi, amministratore delegato di Carlson Wagonlit Italia -. È una decisione che consolida la collaborazione tra due grandi gruppi leader ciascuno nel proprio settore. E dimostra, ancora una volta, l'efficacia e la competitività delle nostre soluzioni, l'efficienza della nostra struttura operativa e il valore aggiunto che Cwt è in grado di offrire». E la conferma viene da Lorenzo Giorgetti, direttore commerciale di Rcs Sport, che sottolinea «Rinnoviamo con soddisfazione il rapporto instaurato nel 2010, ampliando la collaborazione nell'ottica di una partnership a 360° che spazia dalla gestione professionale di una delle attività più complesse del Giro d'Italia fino alla commercializzazione di pacchetti hospitality».



nati per il secondo anno consecutivo da Rcs Sport - commenta Roberto Bacchi, amministratore delegato di Carlson Wagonlit Italia -. È una decisione che consolida la collaborazione tra due grandi gruppi leader ciascuno nel proprio settore. E dimostra, ancora una volta, l'efficacia e la competitività delle nostre soluzioni, l'efficienza della nostra struttura operativa e il valore aggiunto che Cwt è in grado di offrire». E la conferma viene da Lorenzo Giorgetti, direttore commerciale di Rcs Sport, che sottolinea «Rinnoviamo con soddisfazione il rapporto instaurato nel 2010, ampliando la collaborazione nell'ottica di una partnership a 360° che spazia dalla gestione professionale di una delle attività più complesse del Giro d'Italia fino alla commercializzazione di pacchetti hospitality».



indirizzi a fine rivista

CWT E IL CICLISMO



Un'edizione, quella del Giro 2011, che si preannuncia già di grande appeal. Studiata per onorare e celebrare al meglio i 150 anni dell'Unità d'Italia, ripercorrendo tutti i luoghi simbolo di questa importante ricorrenza della nostra storia: da Torino a Quarto, da Sapri a Messina. Il più grande appuntamento italiano di ciclismo avrà inizio a Torino il 7 maggio e si

concluderà a Milano il 29 maggio. Ma l'impegno di Cwt verso il ciclismo non si ferma qui. La partnership con Rcs Sport, infatti, riguarda anche, nel dettaglio, la Milano Sanremo, la Tirreno Adriatico, la Montepaschi Strade Bianche, il Gran Piemonte e Il Lombardia. Per un totale di circa trentamila pernottamenti in oltre seicento diversi alberghi.