

Al centro del forum di **Carlson Wagonlit Travel**

Mobilità integrata, la nuova sfida

La mobilità integrata è la nuova sfida per il mondo dei trasporti. A fare luce su cosa vorrà dire integrare tra loro aereo, treno, car rental, servizi pubblici, taxi, magari viaggiando con unico biglietto, ci ha provato **Carlson Wagonlit Travel** in un forum con la partecipazione di Alitalia, AF, KLM, Delta, Amadeus, American Express, Arval e NTV.

Molte ancora le differenze tra l'Italia e alcuni mercati europei, dove concetti come l'intermodalità e la mobilità integrata hanno trovato da tempo un'applicazione pratica. «In Italia, al momento, solo una piattaforma aeroportuale, Malpensa, è interconnessa con il servizio AV Frecciarossa», ha dichiarato **David Jarach**, presidente di diciottofebbraio aviation advisory, che ha condotto sul tema una ricerca di mercato tra 80 aziende. «Anche se la domanda sta crescendo, l'offerta di soluzioni intermodali è ancora

insufficiente nel nostro Paese, a causa di un gap infrastrutturale. Ma occorre anche fare sistema tra i vari transportation provider».

Cosa che, invece, succede già all'estero. «In Germania, Alitalia ha un accordo con Deutsche Bahn



grazie al quale un passeggero può raggiungere Colonia con un unico biglietto e un trasporto integrato che comprende anche la tratta ferroviaria da Francoforte a Colonia», ha detto **Marco Sansavini**, direttore vendite Distribuzione e Customer Care di Alitalia.

«Siamo in fase avanzata

di negoziazione degli accordi con i partner per gli autonoleggi, Ncc e parcheggi – ha detto **Giuseppe Bonollo**, direttore Vendite, Marketing & Services di NTV – lavorando sia sulla competitività dell'offerta sia sulla qualità del servizio e sulla sua prenotabilità anche con tempi ridotti. La presenza su gds consentirà inoltre l'aggregazione con altre tipologie di servizi».

«L'integrazione non è solo quella dei diversi modi di spostarsi – ha spiegato **Fabio Lazzerini**, ad di Amadeus – ma anche quella digitale dei dati che devono essere messi a disposizione degli utenti. Inoltre la tecnologia deve essere utilizzabile con facilità».

«La ricerca ha confermato l'importanza di offrire un unico punto di accesso per la prenotazione di più servizi – ha concluso **Roberto Bacchi**, ad di CWT Italia – Il nostro compito è proporre prodotti ad alto valore tecnologico come *CWT Mobility Portal*, nel quale, partendo da moduli già esistenti, stiamo integrando soluzioni e partner tecnologici per ampliare la gamma dei servizi».

Giorgio Maggi