



Osservatorio Turismo

Trend La mappa delle tariffe aeree e delle nuove tendenze per gli spostamenti business

Viaggi Così voleremo aspettando la ripresa

Prezzi quasi stabili in Europa, mentre in Asia e Sud America si pagherà di più. Le trasferte? Con biglietti non rimborsabili. E per gli hotel bandito l'extra-lusso

DI BARBARA MILLUCCI

L'incertezza economica si farà sentire anche nel settore del trasporto aereo nel corso del prossimo anno. La crescita della domanda di business travel nel mondo dovrà confrontarsi con le previsioni dell'andamento dei prezzi che, per tutto il 2012, indicano aumenti delle tariffe aeree un po' dovunque. Con qualche eccezione. Il businessman sudamericano spenderà presumibilmente quasi il 6% in più sul biglietto aereo rispetto a quanto paga oggi, l'asiatico che viaggerà per affari dovrà fare i conti con tariffe aeree leggermente in rialzo, mentre l'imprenditore italiano che si muoverà per chiudere un affare sarà agevolato da costi aeree sostanzialmente stabili.

Sono queste le previsioni del Travel Price Forecast 2012 sull'andamento dei prezzi di aerei, treni, alberghi per il prossimo anno, realizzato da Carlson Wagonlit Travel, leader nella gestione dei viaggi d'affari.

Alti e bassi

Viaggiare nell'area chiamata Emea (Europa, Medio Oriente, Africa) costerà dal 2,1 al 3,7% in

più nell'arco del 2012, rispetto a quanto si spende oggi. Si pagherà un po' meno per le trasferte in Europa rispetto agli altri continenti (vedi grafico), ma con qualche differenza significativa tra i paesi

dell'Unione Europea. «Gli aumenti delle tariffe aeree in Germania — dichiara Roberto Bacchi, amministratore delegato di Carlson Wagonlit Travel — sono attesi più elevati rispetto a molti altri paesi dell'Unione europea, con Italia, Spagna e Grecia che si posizioneranno su livelli più contenuti. Per l'Italia prevediamo una crescita del costo dei biglietti aerei piuttosto modesta, tra l'1,3% ed il 3,2%. Lo stato di salute di cui gode invece l'economia tedesca è dimostrata dai collegamenti della Germania con

l'Asia. La Lufthansa è stata tra le prime linee europee ad intensificare le rotte con l'Oriente. E le nuove tratte aperte da Alitalia vanno principalmente nella stessa direzione».

La tariffa stabile

Tornando al nostro paese, se nel 2012 da Milano si volerà su una capitale europea andando a pagare sostanzialmente quanto si spende già adesso o poco più, diverse sono invece le attese

in altre aree geografiche quali il Nord America, l'America Latina o l'Asia Pacific.

Secondo le previsioni di Carlson, comprare un biglietto aereo in Canada per voli internazionali potrebbe costare quasi il 4% in più. I motivi sono tanti. Innanzitutto la riduzione di diverse frequenze da e per il Nord America e il conseguente aumento dei load factor «a seguito di una strategia estremamente rigorosa in termini di gestione della capacità da parte dei vettori — si legge nel rapporto — a fronte di un andamento della domanda che si mantiene costante sia in economy che nella business class».

Nelle previsioni di scenario per il 2012, il report non poteva non tener conto del costo del carburante che, a seguito della volatilità delle quotazioni del petrolio, determina supplementi che hanno un'incidenza elevata nel pricing dei vettori europei, arrivando in alcuni casi a costare quanto la tariffa aerea stessa.

Le dritte alle aziende

Ma che consigli dare alle aziende che devono già da ora pianificare le voci di budget per le trasferte dei propri top manager nel corso del nuovo anno? «Nel 2012 si

viaggerà in modo diverso — continua l'amministratore delegato — le imprese programmeranno viaggi d'affari con un occhio di ulteriore riguardo al contenimento dei costi delle singole trasferte. Si cercheranno tariffe più convenienti, anche se saranno ovviamente meno comode. La tendenza, già in atto, sarà quella di prenotare in largo anticipo biglietti non rimborsabili, che hanno un costo minore di quelli con orario flessibile, con risparmi per l'azienda nell'ordine del 40%. Si ridurrà poi l'utilizzo della premium class e si incrementerà l'utilizzo degli strumenti di prenotazione online specifici per le aziende».

Anche sui soggiorni, sarà richiesto un piccolo sacrificio a tutti i dipendenti, dirigenti compresi. «Niente più hotel extra-lusso, ma un generale downgrading su strutture di livello inferiore, che avrà un impatto non trascurabile sull'industria alberghiera — conclude Bacchi —. Viceversa, ci saranno eventi che satureranno completamente la capacità di alcune città: trovare una camera libera a Londra nel periodo estivo delle Olimpiadi sarà pressoché impossibile».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

» Italia

3%Voli
L'aumento massimo dei biglietti per il nostro Paese nel 2012






Hotel

Hilton Worldwide ha annunciato la firma dell'accordo per l'apertura dell'Hilton Garden Inn Rome Claridge. Si tratta dell'ottavo Hilton Garden Inn aperto in Italia dal 2006 e il secondo hotel del marchio nella capitale. «Con 19 hotel di quattro brand diversi aperti in molte città della penisola e tre ulteriori aperture in previsione — spiega Patrick Fitzgibbon, senior vice president of development, Europe and Africa di Hilton — l'Italia resta un esempio di successo dei nostri mercati strategici di sviluppo in Europa».




© RIPRODUZIONE RISERVATA





Il GiraMondo

Le previsioni sull'andamento dei prezzi rispetto ai prezzi dello stesso periodo dell'anno precedente

Europa e Africa		
	Volo aereo	+2,1% +3,7%
	Affitto macchina	-1,9% +2,9%
	Albergo	1° sem. +0,2% +0,9%
	2° sem. +0,1% +0,8%	
	Biglietto treno	+3,6% +4,2%
	Vacanza di gruppo	* -3,0% +0,0%
	** -5,0% -6,0%	

*Dimensione del gruppo
**Costo per singolo individuo al giorno

Asia e Oceano Pacifico		
	Volo aereo	+3,1% +3,8%
	Affitto macchina	-1,9% +2,1%
	Albergo	1° sem. -0,9% +0,0%
	2° sem. -1,7% +3,9%	

Nord America		
	Volo aereo	+3,5% +4,1%
	Affitto macchina	-1,0% +2,5%
	Albergo	1° sem. +2,4% +3,1%
	2° sem. +2,6% +3,4%	
	Vacanza di gruppo	* +1,0% +4,0%
	** +5,5% +6,5%	

*Dimensione del gruppo
**Costo per singolo individuo al giorno

America Latina

	Volo aereo	+5,7% +5,9%
	Affitto macchina	-2,2% +5,6%
	Albergo	1° sem. +9,0% +11,8%
	2° sem. +10,1% +12,2%	

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.