

Carlson Wagonlit Travel introduceert nieuw credit card rapportage instrument

DIEMEN, 28 april 2008 – Carlson Wagonlit Travel (CWT) introduceert *CWT Agency & Card Reporting*. Dit nieuwe creditcard rapportage instrument maakt het mogelijk om reisgerelateerde boekingen te vergelijken met de werkelijke creditcarduitgaven. Interactieve en meertalige grafieken en tabellen geven een gedetailleerd inzicht in de totale reisuittgaven.

Het unieke aan *CWT Agency & Card Reporting* in vergelijking met soortgelijke oplossingen is dat naast de gegevens van vliegreizen ook CWT-boeking voor treinreizen, hotels en autoverhuurbedrijven worden vergeleken met de creditcarduitgaven. Het nieuwe instrument is onderdeel van het *award* winnende *CWT Program Management Center*; het online hulpmiddel waarmee travelmanagers toegang hebben tot alle reisgegevens en prestatie-maatstaven die noodzakelijk zijn voor een efficiënt beheer van hun reisprogramma.

Via de rapporten in *CWT Agency & Card Reporting* kunnen de gemaakte transacties die niet voldoen aan het reisbeleid, alsmede de reizigers die hiervoor verantwoordelijk zijn, worden geïdentificeerd. Dit stelt travelmanagers in staat om deze reizigers nogmaals te wijzen op het belang van de verschillende aspecten van het reisbeleid en de onderhandelingspositie bij de leveranciers te versterken.

Het instrument ondersteunt gegevens van alle belangrijke creditcardmaatschappijen. Klanten kunnen hierdoor kiezen voor de corporate creditcard die het beste aansluit op de wensen van hun bedrijf. CWT werkt nauw samen met TRX, een wereldmarktleider op het gebied van reistechnologie en dataconsolidatie.

Loren Brown, Chief Information Officer van CWT en Executive Vice President van Technology & Product Management, over *CWT Agency & Card Reporting*: *“Effectief reismanagement valt en staat met de naleving van het reisbeleid en vormt een steeds belangrijker prioriteit voor onze klanten. Door hen volledige en nauwkeurige boekings- en creditcardgegevens aan te bieden via het CWT Program Management Center, helpen wij de naleving te optimaliseren en een beter beheer van het reisprogramma te bewerkstelligen.”*

Over Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) is een internationaal leidende organisatie op het gebied van zakelijk reismanagement. CWT heeft vestigingen in meer dan 150 landen en bedient bedrijven van uiteenlopende omvang alsmede overheidsinstanties. Door de vakkundigheid van haar medewerkers en technologische innovaties optimaal te benutten, helpt CWT haar klanten om het hoogst mogelijke rendement uit hun reisprogramma te halen op het gebied van besparingen, dienstverlening en veiligheid, en zij levert hoogwaardige diensten en ondersteuning aan reizigers. CWT heeft haar producten en diensten ingedeeld in vier categorieën: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security en Meetings & Events. De onderneming heeft wereldwijd 22.000 mensen in dienst. In 2007 bedroeg de pro forma omzet van CWT van 100%-dochter-ondernemingen en joint ventures USD 25,5 miljard. Voor meer informatie: www.carlsonwagonlit.com.

Mediacontact

Maaïke Boer

020 200 02 77

mboer@carlsonwagonlit.nl