

Nieuw reisgegevensprogramma van MasterCard en Carlson Wagonlit Travel levert besparingen op

Diemen, 25 oktober 2007 – MasterCard Worldwide en Carlson Wagonlit Travel (CWT), een internationaal leidende zakenreisorganisatie, introduceren een reisgegevensprogramma waar bij gebruik van de corporate creditcard allerlei reisinformatie voor het reismanagement wordt opgeslagen. De gegevens die op deze manier via de zakelijke creditcard worden verkregen kunnen een belangrijke bijdrage leveren aan het beheer van het reisprogramma en besparing op de reiskosten.

“Inkopers van zakenreizen moeten toegang hebben tot betrouwbare gegevens waarmee ze hun reisuittgaven zowel wereldwijd als regionaal nauwkeurig kunnen beheren. Dit programma maakt dat mogelijk door gebruikers beter inzicht te geven in wereldwijde reiskostenpatronen zodat ze gedegen zakelijke besluiten kunnen nemen,” aldus Paul Adler, Vice President Global Commerce Development van MasterCard Worldwide.

“CWT hecht belang aan het verstrekken van geïntegreerde gegevens uit meerdere bronnen aan klanten zodat zij hun reisprogramma effectiever kunnen beheren. Door de samenwerking met MasterCard kan CWT organisaties voorzien van de benodigde details voor het in overeenstemming brengen van hun centrale reisrekeningen, het samenvoegen van gegevens voor onderhandelingen met leveranciers en het houden van toezicht op naleving van het reisbeleid,” aldus Dawn Raasch, Director Global Product Management van Carlson Wagonlit Travel.

Het programma is vooralsnog beschikbaar in Australië, België, China, Denemarken, Duitsland, Ierland, Italië, Frankrijk, Luxemburg, Nederland, Oostenrijk, Spanje, Singapore, het Verenigd Koninkrijk, Zweden en Zwitserland. Het programma wordt op termijn in andere landen geïntroduceerd.

Het verbeterde reisgegevensprogramma van MasterCard en CWT is conform de huidige privacywetgeving met betrekking tot gegevens, waaronder de Europese wetgeving betreffende bescherming van gegevens en de persoonlijke levenssfeer.

Over MasterCard Worldwide

MasterCard Worldwide bevordert het internationale handelsverkeer door kritische economische schakel tussen financiële instellingen, bedrijven, kaarthouders en acceptanten te bevorderen. Als franchisor, verwerker en adviseur ontwikkelt en levert MasterCard oplossingen voor het betalingsverkeer, verwerkt het meer dan 16 miljard betalingen per jaar en biedt het toonaangevende analyse- en adviesdiensten aan de financiële instellingen en handelsondernemingen die tot zijn klanten behoren. Via de merken van de onderneming, zoals MasterCard®, Maestro® en Cirrus®, bedient MasterCard Worldwide klanten en bedrijven in meer dan 210 landen en regio's. Meer informatie over MasterCard vindt u op www.mastercardworldwide.com

Over Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) is een internationaal leidende organisatie op het gebied van zakelijk reismanagement. CWT heeft vestigingen in bijna 150 landen en bedient bedrijven van uiteenlopende omvang alsmede overheidsinstanties. Door de vakkundigheid van haar medewerkers en technologische innovaties optimaal te benutten, helpt CWT haar klanten om het hoogst mogelijke rendement uit hun reisprogramma te halen op het gebied van besparingen, dienstverlening en veiligheid, en zij levert hoogwaardige diensten en ondersteuning aan reizigers. De onderneming heeft wereldwijd 22.000 mensen in dienst. In 2006 bedroeg de pro forma omzet van CWT van 100%-dochterondernemingen en joint ventures USD 20,5 miljard. Voor meer informatie, kijk op www.carlsonwagonlit.com.

Media Contacts:

Bernhard Mors, MasterCard Europe Communications, tel: +32 (0)2 352 50 57
bernhard_mors@mastercard.com

Kim Derderian, tel: +33 (0)1 41 33 60 44/ +33 (0)6 03 07 69 92
kderderian@carlsonwagonlit.com