

Explosieve groei Carlson Wagonlit Travel

DIEMEN, 27 SEPTEMBER 2007 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), een van de grootste zakenreisorganisaties ter wereld, heeft in het eerste halfjaar van 2007 een explosieve omzetgroei van 45 procent gerealiseerd. Het aantal nieuwe klanten is daarbij ook met een record van 69 procent gestegen ten opzichte van vorig jaar:

- De omzetgroei bedraagt in totaal 1,1 miljard US\$ in de eerste zes maanden van 2007¹;
- De stijging van het aantal nieuwe klanten leverde een bijdrage aan de omzet van 2,2 miljard US\$ (exclusief contractverlengingen van bestaande klanten).

De omzetgroei werd wereldwijd gerealiseerd, met de grootste toename in de Verenigde Staten (104 procent), dit werd in de hand gewerkt door de acquisitie van Navigant International in augustus 2006 en de succesvolle integratie daarvan. Aanzienlijke groei werd ook behaald in Australië (86 procent), het Verenigd Koninkrijk (33 procent), India (31 procent), Rusland (29 procent) en China (25 procent).

In reactie op deze resultaten zegt Hubert Joly, CWT president & CEO: *“De groei van CWT in de eerste helft van dit jaar is het resultaat van drie factoren: een solide industriële basis, inclusief een sterke wereldeconomie en de toegenomen globalisatie, de positieve effecten van acquisitie en de succesvolle integratie van Navigant, en daarnaast het succes van onze focus op het leveren van effectief reismanagement aan onze corporate klanten en overheidsinstanties wereldwijd. Wij zijn dankbaar voor het vertrouwen dat klanten in ons stellen.”*

Gerealiseerde nieuwe omzet

Ongeveer 40% van de nieuwe omzet is behaald bij bestaande grote internationale klanten die hun reisprogramma's consolideren om verdere besparingen en een effectiever beheer van hun reismanagement te realiseren. Het gaat onder andere om Bayer, Continental, John Deere en Terex alsmede een Fortune 15 bedrijf dat besloten heeft om wereldwijd haar zakenreizen bij Carlson Wagonlit Travel onder te brengen. De overige nieuwe omzet is gerealiseerd bij lokale bedrijven uit het midden- en kleinbedrijf segment alsmede binnen het lokale overheidssegment.

¹ Omzetvolume voor kantoren volledig in eigen beheer, exclusief joint ventures.

Over Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) is een internationaal leidende organisatie op het gebied van zakelijk reismanagement. CWT heeft vestigingen in bijna 150 landen en bedient bedrijven van uiteenlopende omvang alsmede overheidsinstanties. Door de vakkundigheid van haar medewerkers en technologische innovaties optimaal te benutten, helpt CWT haar klanten om het hoogst mogelijke rendement uit hun reisprogramma te halen op het gebied van besparingen, dienstverlening en veiligheid, en zij levert hoogwaardige diensten en ondersteuning aan reizigers. De CWT producten en diensten zijn onderverdeeld in 4 categorieën: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security en Meetings & Events. CWT heeft wereldwijd 22.000 mensen in dienst. In 2006 bedroeg de pro forma omzet van CWT 20,5 miljard USD (100%-dochterondernemingen en joint ventures). Voor meer informatie, kijk op www.carlsonwagonlit.com.

Perscontact: Maaïke Boer

E-mail: mboer@carlsonwagonlit.nl

Tel: 020 200 02 77
