

Carlson Wagonlit Travel wint *Innovation Award* tijdens *Business Travel Show* in Londen

PARIJS (19 FEBRUARI 2008) — Carlson Wagonlit Travel (CWT), 's werelds leidende zakenreisorganisatie, heeft onlangs tijdens de *Business Travel Show* in Londen de *Innovation Award 2008* gewonnen voor het *CWT Program Management Center*. Dit vooruitstrevende *on line* instrument voor een efficiënt beheer van zakenreizen en reisbudgetten geeft travel managers en inkopers van reizen direct toegang tot alle essentiële reisgegevens en middelen die nodig zijn voor het optimaliseren van hun reisprogramma. De onderscheiding werd uitgereikt in de categorie *Travel Services*.

Het *CWT Program Management Center* is exclusief door CWT ontwikkeld. Sinds de lancering in april 2007 heeft het wereldwijd al meer dan 10.000 reismanagement professionals in staat gesteld om hun reisprogramma op een efficiëntere manier te beheren.

Zelf aan te passen grafieken met reisinformatie, in- en uitzoommogelijkheden op geografisch en organisatorisch niveau, CO2-uitstoot rapportages, gezondheids- en veiligheidswaarschuwingen voor reizigers en een interactieve kaart voor het lokaliseren van reizigers bij eventuele noodgevallen vormen de belangrijkste functionaliteiten van de meertalige en meerdere valuta ondersteunende applicatie.

Loren Brown -CWT Executive Vice President, Technology & Product Management- in reactie op het winnen van de onderscheiding: *"Wij zijn bijzonder vereerd met deze onderscheiding, mede omdat reismanagement professionals voor deze award hebben gestemd. Als je kennis maakt met het CWT Program Management Center raak je vanzelf onder de indruk van de volledigheid en de flexibiliteit van de functionaliteiten."*

Over Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) is een internationaal leidende organisatie op het gebied van zakelijk reismanagement. CWT heeft vestigingen in bijna 150 landen en bedient bedrijven van uiteenlopende omvang alsmede overheidsinstanties. Door de vakkundigheid van haar medewerkers en technologische innovaties optimaal te benutten, helpt CWT haar klanten om het hoogst mogelijke rendement uit hun reisprogramma te halen op het gebied van besparingen, dienstverlening en veiligheid, en zij levert hoogwaardige diensten en ondersteuning aan reizigers. CWT heeft haar producten en diensten ingedeeld in vier categorieën: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security en Meetings & Events. De onderneming heeft wereldwijd 22.000 mensen in dienst. In 2007 bedroeg de pro forma omzet van CWT van 100%-dochterondernemingen en joint ventures USD 25,5 miljard. Voor meer informatie: www.carlsonwagonlit.com.

Mediacontact

Maike Boer
020 200 02 77
mboer@carlsonwagonlit.nl

A decorative teal line graphic that starts at the bottom left, rises to a peak, dips into a small valley, and then rises again towards the bottom right.