

Carlson Wagonlit Travel rondt acquisitie meerderheidsbelang in Ark Travel af CWT bezit 98 procent van de aandelen in Ark Travel

DIEMEN, 18 december 2007 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), een leidende organisatie op het gebied van reismanagement heeft de acquisitie van een meerderheidsbelang in Ark Travel AB (ARKT) afgerond. Ark Travel is een Zweedse reismanagementorganisatie waarvan de aandelen in het openbaar worden verhandeld op *Aktietorget*, een Zweedse markt voor de handel in niet-beursgenoteerde effecten.

Het bod tot aankoop van aandelen Ark Travel werd al eerder aangekondigd via CWT Sverige Holdings AB, de Zweedse 100% dochteronderneming van CWT. Met deze aankoop heeft CWT ongeveer vier miljoen aandelen Ark Travel in handen, wat goed is voor 98 procent van het totale aandelenkapitaal en de zeggenschap in deze reismanagementorganisatie. De acquisitie kreeg op 30 november 2007 de goedkeuring van de Zweedse mededingingsautoriteiten.

Jan Willem Dekker, Executive Vice President North Europe voor CWT, zei: *“CWT heeft de afgelopen jaren een succesvol acquisitiebeleid gevoerd waardoor we onze klanten betere reismanagementdiensten kunnen bieden. Ark Travel is een vooraanstaand Zweeds reismanagementbedrijf. Beide ondernemingen sluiten qua bedrijfscultuur en -filosofie naadloos op elkaar aan. We kijken dan ook met plezier uit naar het integratieproces.”*

De algemeen directeur van Ark, Susanna Bervå, voegt hieraan toe: *“Door de samenwerking met Carlson Wagonlit Travel kan Ark Travel haar klanten nog beter bedienen. We zijn er trots op dat we onderdeel uitmaken van een wereldwijde marktleider in reismanagement die hoogstaande reisproducten en –oplossingen biedt.”*

Over Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) is een internationaal leidende organisatie op het gebied van zakelijk reismanagement. CWT heeft vestigingen in bijna 150 landen en bedient bedrijven van uiteenlopende omvang alsmede overheidsinstanties. Door de vakkundigheid van haar medewerkers en technologische innovaties optimaal te benutten, helpt CWT haar klanten om het hoogst mogelijke rendement uit hun reisprogramma te halen op het gebied van besparingen, dienstverlening en veiligheid, en zij levert hoogwaardige diensten en ondersteuning aan reizigers. CWT heeft haar producten en diensten ingedeeld in vier categorieën: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security, and Meetings & Events. De onderneming heeft wereldwijd 22.000 mensen in dienst. In 2006 bedroeg de pro forma omzet van CWT van 100%-dochter-ondernemingen en joint ventures USD 20,5 miljard. Voor meer informatie: www.carlsonwagonlit.com.

Mediacontact:

Maaïke Boer

020 200 02 77

mboer@carlsonwagonlit.nl