

---

# Kort en intensief

**Bedrijfsevenementen worden elk jaar intensiever en korter, zo constateren de MICE experts van Carlson Wagonlite Travel (CWT) die de klantactiviteiten van 2007 vergeleken met die van drie jaar geleden.**

De voorkeur gaat uit naar korte verblijven met een grote belevingsimpact en CWT Events specialisten (uit onder meer Nederland, Spanje en Italië) geven de verhoogde tijdsdruk van leidinggevenden en werknemers als voornaamste reden aan. Ondanks dat de bedrijfsevenementen (denk aan bijvoorbeeld vergaderarrangementen) korter duren, is er juist een stijgende lijn te zien in de budgetpatronen. 'De MICE uitgaven zijn aanzienlijk en meestal rond de 25 á veertig procent van het totale reisbudget van het bedrijf,' zegt Todd Kramer, vicepresident Meetings & Events van CWT. 'Wij schatten dat de wereldwijde markt voor MICE rond de \$ 300 miljard

ligt en dat Europa goed is voor een derde.'

## Trends

Doordat de bedrijfsevenementen korter duren is er een trend te zien in de locaties die dicht bij huis liggen. 'Zo zijn Barcelona, Dublin en Dubai prima bestemmingen voor vergaderingen omdat ze binnen vijf uur vliegen vanaf de meeste Europese steden liggen,' licht Yolanda Logt, manager CWT events toe. 'Verder is er een kenmerkend verschil in type evenementen die klanten willen. Zo willen Deense klanten vaak gebruik maken van een privéjacht, terwijl de voorkeur in Italië juist naar kunst en cultuur gaat. In Nederland is het een opkomende trend om meer evenementen in eigen land te organiseren.' Milieu blijkt ook een 'hot item' te zijn, zo blijkt onlangs uit de aanvraag voor het organiseren van een milieu georiënteerd zakelijk evenement in Scandinavië.

