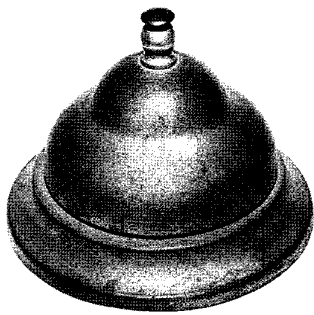

Aanzienlijk besparen op hotelkosten

Het bedrijfsleven kan aanzienlijke besparingen realiseren op haar hotelkosten, die 30 tot 40 procent van de totale reiskosten uitmaken. Dit blijkt uit internationaal onderzoek van Carlson Wagonlit Travel. Gemiddeld wordt 36 procent van alle hotelboekingen bij bedrijven gedaan buiten de door het reismanagement voorgeschreven kanalen. In Europa gaat het zelfs om 48 procent. Veel zakenreizigers denken dat zij voor de organisatie besparingen kunnen behalen door via het internet of andere kanalen goedkopere hotelprijzen te boeken. Wat men zich echter niet realiseert, is dat dit incidentele prijsvoordeel – dat meestal wordt ingegeven door een tijdelijke lage bezettingsgraad – niet opweegt tegen de permanente lage kamerprijzen die het bedrijf krijgt als wel binnen de voorgeschreven kanalen wordt geboekt. Daarnaast mist men bij boekingen buiten het hotelprogramma extra voordelen, zoals voorrang bij de verdeling van de laatste kamers in een hotel en de mogelijkheid tot het traceren van reizigers bij eventuele crises. De hoogste kortingen op hotelovernachtingen worden doorgaans niet gegeven op het totale volume bij hotelketens, maar op basis van het aantal overnachtingen bij een individueel hotel. De hoogte van de kortingen hangt sterk af van het soort hotel en de lokale vraag. Steden



waar de vraag naar kamers minder overspannen is – zoals Berlijn, Rome en Tokyo – bieden uiteraard meer volumekortingen aan klanten dan populaire steden waar de vraag erg hoog is, zoals bijvoorbeeld New York, Moskou en Shanghai. Als er sprake is van een substantieel volume voor hotelboekingen kunnen multinationals deze internationaal consolideren en zo nog meer besparen. De grootste voordelen zijn daarbij te behalen bij vier- en vijfsterren hotels. Deze geven bij aantrekkelijke volumes tot 12 procent korting vergeleken met het maximum van 4 procent bij de standaard categorie hotels.

