

## **Obrót CWT wzrasta niemal 17 procent w pierwszych sześciu miesiącach**

*Poprawa warunków ekonomicznych powoduje wzrost zapotrzebowania na zarządzanie optymalizacją wydatków na podróże służbowe, spotkania i imprezy.*

**PARYŻ, 29 lipca 2010** – firma Carlson Wagonlit Travel (CWT), globalny lider specjalizujący się w zarządzaniu podróżami służbowymi obsłużyła niemal 29.4 miliona transakcji<sup>1</sup> w czasie pierwszych sześciu miesięcy bieżącego roku, o 13.2 procent więcej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Całkowity obrót firmy wyniósł 12.3 miliarda USD<sup>2</sup>, co oznacza wzrost o 16.6 procent.

Osiągnięcia różnią się zależnie od regionu, największe wzrosty obrotów odnotowano w Ameryce Łacińskiej (+48.1 procent) i w rejonie Azji i Pacyfiku (+43.5 procent). W Ameryce Północnej obroty wzrosły o 18.2 procent, podczas gdy EMEA (Europa, Bliski Wschód i Afryka) wykazała mniejszy wzrost (+7.7 procent), odzwierciedla on wolniejsze ożywienie ekonomiczne.

CWT poinformowała także o nowych sprzedażach, z wyłączeniem odnowień kontraktów na poziomie 781 miliona USD. Wskaźnik utrzymania obecnych klientów utrzymuje się na wysokim poziomie 96 procent.

Komentując wyniki firmy prezes CWT Douglas Anderson powiedział: "Podróże służbowe znów pojawiły się w korporacyjnych harmonogramach, ale jeśli porównamy liczby z pierwszych sześciu miesięcy bieżącego roku z pierwszą połową 2008 widzimy, że ruch nie powrócił jeszcze do poziomu sprzed recesji. Niemniej jednak jest dla nas jasne, że przedsiębiorstwa w pełni rozumieją rolę, jaką podróże służbowe oraz spotkania i imprezy pełnią w skutecznym osiaganiu ich celów. Dziś w dobie poprawy sytuacji ekonomicznej CWT jeszcze bardziej angażuje się w zapewnianie skutecznych i innowacyjnych rozwiązań, które uzupełniają strategię biznesowe naszych klientów."

W obszarze spotkań i imprez CWT także widzi oznaki poprawy sytuacji ekonomicznej w pierwszej połowie tego roku. Dla przykładu w Europie klienci organizują 30 procent swoich spotkań poza macierzystym krajem, w porównaniu z 20 procentami rok wcześniej. Najpopularniejsze kierunki to Barcelona, Madryt, Nicea, Paryż i Rzym. Przeciętny wydatek na uczestnika w chwili obecnej wynosi €175 dziennie, w roku ubiegłym było to €150.

Pan Anderson zauważył, że klienci na całym świecie szukają połączenia „oszczędności i skuteczności”. Aby to osiągnąć podejmują bardziej strategiczne kroki zmierzające do zarządzania nie tylko budżetami podróży służbowych, ale także wydatkami na spotkania i imprezy. Zawierają się w tym wdrożenia konkretnych procedur, konsolidacja ich wewnętrznych zespołów z dostawcami, optymalizacja zarządzania danymi i analizami, stosowanie bardziej efektywnych procesów i technologii. „Przedsiębiorstwa zdały sobie sprawę, z tego że spotkania i imprezy pomagają im w rozwoju. W rezultacie pragną maksymalizować zwrot z inwestycji dzięki sterowaniu oszczędnościami, satysfakcją i ogólną efektywnością”, powiedział.

Firma **Carlson Wagonlit Travel (CWT)** to światowy lider specjalizujący się w zarządzaniu wyjazdami służbowymi. CWT obecna jest w ponad 150 krajach i współpracuje z firmami każdej wielkości oraz instytucjami rządowymi i organizacjami pozarządowymi. Poprzez stałe podnoszenie kompetencji i wiedzy swoich pracowników oraz najnowszych technologii, firma CWT umożliwia klientom czerpanie korzyści w zakresie oszczędności, obsługi oraz bezpieczeństwa poprzez oferowane programy obsługi wyjazdów służbowych oraz najwyższej jakości usługi i pomoc osobom podróżującym. Usługi i rozwiązania CWT obejmują cztery linie biznesowe: obsługa podróży i transakcji, optymalizacja programu, bezpieczeństwo i niezawodność oraz spotkania i imprezy. W 2009 obroty we własnych operacjach oraz joint-venture osiągnęły 21.4 miliarda USD. Więcej informacji znajduje się na stronie internetowej [www.carlsonwagonlit.com](http://www.carlsonwagonlit.com)

**Media Contact:**

Paweł Rek  
Carlson Wagonlit Travel  
+48 695 39 38 37  
[prek@carlsonwagonlit.pl](mailto:prek@carlsonwagonlit.pl)

---

<sup>1</sup> Zawierają się w tym bilety lotnicze, rezerwacje hotelowe i wypożyczenia samochodów operacji własnych i joint-ventures

<sup>2</sup> Dane uwzględniające aktualne przeliczniki walut za sprzedaż biletów lotniczych, rezerwacje hotelowe i wypożyczenia samochodów operacji własnych i joint-ventures