

CWT Traveller

CURRENT LOCAL NEWS AFFECTING TODAY'S BUSINESS TRAVELER

17 MARZO 2010

Airlines

VOLI GIORNALIERI DA ROMA A DOHA PER QATAR AIRWAYS

Da marzo 2010 diviene giornaliero il collegamento tra Roma e Doha operato da Qatar Airways, che porta così da 11 a 14 le frequenze settimanali dall'Italia. Grazie a questa novità, aumenta considerevolmente l'offerta del vettore - che da tempo registra un costante miglioramento sia per i settori leisure che business travel - sul mercato italiano. Questa notizia segue l'inaugurazione, lo scorso Febbraio, del collegamento giornaliero tra Doha e Bangalore, undicesima destinazione della compagnia in India. Nei prossimi mesi, il network si arricchirà ulteriormente con nuove tratte, raggiungendo anche Tokyo. All'aumento dei collegamenti si somma anche un operativo ancora più flessibile, in grado di offrire ai passeggeri coincidenze aeree sempre più comode dall'Italia verso Cina, India, Estremo Oriente ed Australia. Qatar Airways si conferma così uno dei protagonisti del trasporto aereo su scala sempre più vasta.



Scioperi

DATA	SETTORE	CATEGORIA	TIPOLOGIA	DURATA
22/03/10	TRASPORTO AEREO	HANDLING ED ASSOCIATE AD ASSOHANDLERS - Personale gestioni aeroportuali	NAZIONALE	4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00
22/03/10	TRASPORTO AEREO	SEA SPA E SEA HANDLING SPA	LOCALE	4 ORE: DALLE 12.00 ALLE 16.00
22/03/10	TRASPORTO AEREO	SOC. ALITALIA-CAI - Personale navigante di cabina	NAZIONALE	24 ORE: DALLE 00.00 ALLE 24.00
22/03/10	TRASPORTO AEREO	GRUPPO ALITALIA CAI ED AIR ONE - Piloti ed assistenti di volo	NAZIONALE	24 ORE: DALLE 00.00 ALLE 24.00
22/03/10	TRASPORTO AEREO	SOC. MERIDIANA FLY - Personale	NAZIONALE	24 ORE: DALLE 00.00 ALLE 24.00
23/03/10 Revocato	TRASPORTO AEREO Revocato	MERIDIANA - Piloti Revocato	NAZIONALE Revocato	24 ORE: DALLE 00.00 ALLE 24.00 Revocato

SCIOPERO PERSONALE DI BORDO BRITISH AIRWAYS

Unite, il sindacato che rappresenta la maggioranza del personale di bordo British Airways, ha indetto una serie di scioperi per due week end consecutivi nelle **giornate del 20-21-22 e del 27-28-29-30 marzo 2010**. La compagnia ha annunciato che non tutti i voli verranno cancellati. Per un costante aggiornamento sull'operatività dei voli, è possibile consultare il sito: http://www.britishairways.com/rtad/travel/public/it_it

Per ulteriori informazioni non esitate a contattare il vostro ufficio CWT di riferimento.

Info Carlson Wagonlit Travel

www.carlsonwagonlit.it

Ha già la sua vacanza in mente?

Si affidi a un professionista:

www.carlsonwagonlit.com/it/countries/it/cwt_vacanze/

Hotels

Due nuove strutture per Hilton Garden Inn in Italia

Novità per Hilton Worldwide in Italia. Il gruppo ha in previsione due nuove aperture in franchising: Hilton Garden Inn a Venezia/Mestre e Hilton Garden Inn a Lecce, come testimonianza della continua crescita del gruppo sul territorio nazionale. Per il primo hotel l'inaugurazione è prevista per l'estate 2010. L'albergo disporrà di 136 camere, dotate di tutti i comfort e le tecnologie caratteristiche del brand, tra cui il letto Garden Sleep System, un business centre aperto 24 ore su 24 e l'accesso gratuito ad Internet Wi-Fi ad alta velocità. La nuova struttura sorgerà a Mestre, a 4 Km dall'aeroporto Internazionale Marco Polo, e sarà il secondo hotel di Hilton Worldwide della città dopo l'Hilton Molino Stucky Venice, posizionato sull'isola della Giudecca. Apertura nel corso della primavera 2010 invece per l'Hilton Garden Inn di Lecce. Composto da 143 stanze arredate in stile contemporaneo e dotate di collegamento wireless gratuito, offrirà al pubblico un centro congressi composto da 8 sale meeting con tecnologie all'avanguardia, un'area fitness con piscina esterna, bar e ristorante. L'Hotel è situato in posizione strategica, a soli 10 minuti a piedi dal centro storico della città e facilmente raggiungibile dalla tangenziale est.



New Promotions

Carlson Wagonlit Travel agenzia di riferimento Emirates per la vendita dei pacchetti Coppa del Mondo FIFA 2010

Per vivere l'emozione dei prossimi mondiali di calcio in Sud Africa e seguire la propria squadra, **CWT offre in esclusiva con Emirates pacchetti all-inclusive** comprensivi di volo (classe economy o business), trasferimento in albergo, soggiorno in hotel (3-4 o 5 stelle), trasferimenti da/per lo stadio e biglietto per le partite dalla fase eliminataria alla finale.

Per informazioni sui pacchetti visitate il

sito <http://www.emirates.com/it>

Per ulteriori dettagli o per un'offerta personalizzata contattate

emirates.coppadelmondo@cwtbook.it



Market & Travel Trends

A marzo capacità aerea in crescita

Secondo gli ultimi dati pubblicati da OAG relativi al mese di marzo 2010, la capacità aerea offerta dai vettori a livello globale registra un incremento rispetto al medesimo periodo del 2009 e 2008. Il numero di posti disponibili è infatti pari a 303,1 milioni vs 289,8 milioni del 2009 (+ 5%). Anche in termini di numero dei voli, l'andamento è in crescita con un totale pari a 2,46 milioni in tutto il mondo (+4% rispetto a 12 mesi fa). L'incremento si differenzia a seconda delle aree geografiche. A trainare il trend positivo è l'Africa, con un aumento del numero di posti nei voli da/per il continente pari al 19%, seguita da Centro e Sud America (+18%) e Medio Oriente (+17%). Più contenuti i valori in Europa: i posti disponibili sono cresciuti del 4% e i voli del 6%, valore che rappresenta il dato più alto mai registrato negli ultimi 10 anni.

CWT Tools & Services

CWT ACCOUNT MANAGEMENT:

Un servizio di consulenza strategica

L'attività di consulenza è incentrata sulla figura dell'account manager, professionista qualificato e di grande esperienza dedicato alla gestione dei clienti corporate. L'account manager analizza le diverse tipologie di spesa all'interno dell'azienda cliente e identifica le aree di miglioramento; supporta nella stesura e nell'aggiornamento della travel policy, e suggerisce strategie per migliorare la "compliance" da parte dei viaggiatori; organizza survey per verificare la qualità del servizio e la soddisfazione dei dipendenti; affianca nelle trattative con i fornitori e, attraverso benchmarking con realtà omogenee, suggerisce le best practices da adottare.

Ne deriva un piano di interventi particolareggiato, in cui ogni azione viene valorizzata in termini di risparmi ottenibili.

PUNTI DI FORZA

- **Formazione continua.** Gli account manager CWT hanno a disposizione una scuola di formazione permanente a Parigi, e un percorso di aggiornamento professionale su base locale per il continuo miglioramento delle loro competenze

- **Esperienza.** La somma di metodologie e di esperienze internazionali di cui CWT dispone consente di raggiungere risultati importanti in termini di risparmio, oltre che di qualità e sicurezza

- **Metodo.** L'account manager CWT adotta un approccio fondato su precisi indicatori di performance, che garantisce standard qualitativi molto elevati e uniformi a livello globale

Per ulteriori informazioni: potete contattare il vostro Account Manager

Per le aziende non clienti di CWT, potete contattare

Carlson Wagonlit Travel – Direzione Vendite

Tel. +39 02 62543.1 Fax. +39 02 65561588

Indirizzo e-mail: commerciale@carlsonwagonlit.it