

2018 Meetings & Events Future Trends

Executive Summary und
Überblick über Europa, Nahost
und Afrika



[**GLOBALE PROGNOSEN**]

- > Hotelpreise werden durchschnittlich um 3,7 % steigen
- > Flugpreise werden im Durchschnitt um 3,5 % steigen

[**REGIONALE PROGNOSEN**]

Nordamerika

- > Hotel- und Flugpreise werden um 2,5 % ansteigen
- > Die Preise anderer Transportmittel stagnieren
- > Wenig Spielraum für Verhandlungen von Hotelpreisen, da die Nachfrage das Angebot übertrifft
- > Die Preise von Interkontinentalflügen steigen am meisten

Lateinamerika

- > Insgesamt geringer Anstieg der Hotel- und Flugpreise
- > In einigen Regionen könnte eine verminderte Nachfrage zu geringeren Flugpreisen führen
- > Ausgaben verlagern sich von Luxushotels hin zu Zusatzangeboten bei der Verpflegung
- > Maßgebliche Hotelneubauten in der Region Mexiko/Karibik führen zu gesteigerten Eventaktivitäten

Europa, Nahost & Afrika

- > Hotel- und Flugpreise steigen - Flüge werden bis zu 5 % teurer
- > Große regionale Unterschiede aufgrund wirtschaftlicher und politischer Unsicherheiten
- > Zusatzkosten bei Hotels bieten eine gute Grundlage für Preisverhandlungen

Asien-Pazifik

- > Hotelpreise steigen um 3,5 %, Flugpreise um 2,8 %; es gibt aber regionale Unterschiede
- > Der gesteigerten Nachfrage nach Hotels wird durch Neubauten - besonders in China - nachgekommen
- > Neue Technologien werden entwickelt, um Kosten gering zu halten
- > Sicherheitsüberlegungen bleiben für viele Regionen ein Hauptfaktor



Weltweiter Anstieg
der Hotelpreise um

3,7 %



EXECUTIVE SUMMARY

[FESSELNDE EVENTS]

- > Stellen Sie sich immer zuerst die Frage, warum Sie ein Event veranstalten möchten und wie Sie Ihre Teilnehmer einbeziehen können
- > Stellen Sie sicher, dass der Veranstaltungsort so einfach wie möglich zu erreichen ist
- > Gestalten Sie Ihr Event so, dass es für die Teilnehmer sowohl fesselnd ist als auch zur aktiven Teilnahme einlädt
- > Achten Sie darauf, dass Ihre Teilnehmer Ihre Veranstaltungsabsichten verstehen. Nehmen Sie dafür Umfragen vor

[LOCATION-TRENDS]

- > Wählen Sie Veranstaltungsorte, die interessant sind und zu Ihrem Unternehmen und in Ihr Budget passen

[SICHERHEIT]

- > Sowohl die Sicherheit vor Ort als auch die Cybersicherheit sind von zentraler Bedeutung
- > Planen Sie das Thema Sicherheit von Beginn an mit ein

[TECHNOLOGIE]

- > Neue Technologien können das Teilnehmererlebnis verbessern und die Logistik optimieren
- > Stellen Sie sicher, dass die Tools, die Sie verwenden, das Erlebnis unterstützen und nicht von der Veranstaltung ablenken
- > Unterstützen Sie den Planungsprozess durch Projektmanagement-Software
- > Ermitteln Sie Ihre Zielerreichung mithilfe von Datenauswertungen und verbessern Sie damit Ihre nächsten Veranstaltungen

[RETURN ON INVESTMENT]

- > Der Mehrwert an Informationen für Ihre Teilnehmer muss höher sein, als die Kosten der Veranstaltung
- > Strategisches Meetingsmanagement ist effizient, führt zu Kosteneinsparungen und schafft einen Mehrwert für Teilnehmer

[EMPFEHLUNGEN]

- > Konzentrieren Sie sich auf das "Warum"
- > Richten Sie Ihr Budget an Ihren Zielen aus
- > Begeistern Sie Ihre Teilnehmer von Beginn an
- > Verwenden Sie alle zur Verfügung stehenden Technologien für eine gelungene Veranstaltung
- > Beziehen Sie das Thema Sicherheit mit ein
- > Wählen Sie spannende Veranstaltungsorte, die in Ihr Budget passen

EUROPA, NAHOST UND AFRIKA

Die Flugpreise steigen weiterhin, während es Verschiebungen im Käuferverhalten gibt. Im Hotelbereich, in dem die Preise um circa 4,5 % steigen werden, gibt es Raum für Verhandlungen. Allerdings ist die Differenz zwischen Angebot und Nachfrage nicht so hoch wie in Nordamerika.

[UNSICHERHEITEN]

Kosten steigen in der Region geringfügig (wenn man Inflation und Währungsschwankungen berücksichtigt), während die Wirtschaft in den meisten Ländern stagniert. In realer Hinsicht steigen die Kosten von Veranstaltungen stufenweise. Aufgrund starker Schwankungen von Land zu Land ist es nahezu unmöglich, Prozentangaben für die gesamte Region zu machen.

Der Brexit könnte zu großen **Veränderungen in Europa** führen. Es ist aber noch zu früh, um sagen zu können, welche Auswirkungen der Brexit haben wird. Erst 2019 wird das Bild klarer werden, wenn Großbritannien offiziell die EU verlässt.



[DURCH WAS WERDEN REISEN BEEINFLUSST?]

"Die politische Lage, Überlegungen rund um die Sicherheit und die unsichere Zukunft von Währungen in der Region haben den meisten Einfluss auf die Reisetrends."

– IAN CUMMINGS, VICE PRESIDENT EMEA
CWT MEETINGS & EVENTS



EUROPA, NAHOST UND AFRIKA

[FLUGPREISE]

Flugpreise steigen in der Region weiterhin um 5 %, was im Vergleich zu den letzten Jahren ein gewöhnlicher Wert ist. Allerdings lässt sich eine Verschiebung beim Reiseverhalten hin zu einer flexiblen Buchung (Open Policy) statt Gruppenbuchungen erkennen. Dieser Trend ist darauf zurückzuführen, dass Reisende diese Art der Buchung schätzen, um mehr Auswahlmöglichkeiten zu haben und flexibler zu sein.

Erfahrungsgemäß sind flexible Flugbuchungen aber um 20 % teurer - selbst mit einer Preisobergrenze. In einigen Unternehmen gibt es selbst Obergrenzen nicht.

In Nahost sieht das Preisgefüge ein wenig anders aus, da die angespannte Sicherheitslage dort einen negativen Einfluss auf die Reisenachfrage und somit auf die Preise hat.

[Top 10] der Städte für Veranstaltungen in Europa, Nahost und Afrika 2017

KOSTEN PRO
TELNEHMER/TAG

 +4 %

- | | |
|---------------------------|---------------------------|
| 1. London, Großbritannien | 6. Madrid, Spanien |
| 2. Barcelona, Spanien | 7. Frankfurt, Deutschland |
| 3. Berlin, Deutschland | 8. Rom, Italien |
| 4. Amsterdam, Niederlande | 9. München, Deutschland |
| 5. Paris, Frankreich | 10. Prag, Tschechien |

QUELLE: CVENT-DATEN UND SMITH TRAVEL RESEARCH

[HOTELPREISE]

Im europäischen Hotelmarkt gibt es nicht so eine hohe Nachfrage nach Hotels wie in Nordamerika - dadurch entsteht kein Verkäufermarkt. Zudem teilen Hotels ihre Kosten über Zusatzangebote auf. **Es gibt eine Verschiebung von festverhandelten Raten hin zu Preisobergrenzen.** Gleichzeitig werden Tagungspauschalen von Raten abgelöst, die auf Zimmernutzung, Verpflegung, Technik, etc. basieren.

Dadurch bietet sich eine gute Basis für Verhandlungen, weil mehr Punkte zur Diskussion stehen. Dank der gemäßigten Nachfrage können besonders gute Preise erzielt werden, je näher ein Vertrag zum Veranstaltungsdatum abgeschlossen wird - obwohl dann natürlich das Risiko besteht, dass die Wunschlokation nicht mehr verfügbar ist.

[Veranstaltungsorte]

Es ist **unmöglich, das Thema Sicherheit bei der Suche nach Veranstaltungsorten in der Region außen vor zu lassen**. Viele Länder sind inzwischen mehr gefährdet, auch wenn sie eigentlich als sehr sicher gelten. Dazu tragen die Terroranschläge in Brüssel, London, Manchester, Paris und Barcelona bei - wenn auch nur kurzfristig.

Vor diesem Hintergrund werden Länder wie Italien und Portugal wieder beliebter, Portugal auch wegen seiner moderaten Preise. Deutschland und Großbritannien sind beliebt wie eh und je. Einige Städte wie Berlin, Düsseldorf, Köln und Wien, ziehen unabhängig vom Land mehr Besucher an.

Es gibt aber auch neue Ziele, die besonders für Incentives interessant sind. Dazu zählen Bordeaux, Toulouse und Palma de Mallorca, die allesamt in die Infrastruktur investieren und geringe Preise haben.

DEN RICHTIGEN VERANSTALTUNGORT FINDEN

Bei der Suche nach dem passenden Veranstaltungsort kommt es auf den Grund für die Veranstaltung und die Größe an. Es gibt einige Standardüberlegungen, die zu beachten sind:

- > Das **Sicherheitsrisiko muss minimal sein**.
- > Die Kosten müssen **im Budget bleiben**.
- > Der Ort muss **per Flugzeug gut zu erreichen** sein.
- > Die **Verfügbarkeit der Lokation** ist entscheidend.

Tourismusämter bieten oftmals Vergünstigungen an, um Unternehmen zu animieren, in ihrer Region zu tagen. Zum Beispiel gewährt Irland Mehrwertsteuer-Rückerstattungen und einige lokale Unternehmen bieten kostenlose Dienstleistungen an. Es gibt noch viele weitere Beispiele weltweit - eine Nachfrage bei lokalen Tourismusämtern und Convention Bureaus lohnt sich.

