

## Lernen Sie Christian kennen,



den Millennial

## Er ist sehr kostenbewusst



Er spart auf den durchschnittlichen Ticketpreis<sup>1</sup>

**-25%**  
vs Baby-Boomer

**-17%**  
vs Generation X



Online-Adoption-Rate im Vergleich zu Baby-Boomern<sup>2</sup>

## Christian sorgt sich um seine Sicherheit



**29%** der Millennials haben bereits eine Geschäftsreise aufgrund von Sicherheitsbedenken abgesagt<sup>3</sup>

vs **12%**  
Baby-Boomer

vs **20%**  
Generation X

darum ...

## Er bleibt gerne in Kontakt mit seiner Familie



**45%** der Millennials melden sich mehr als einmal am Tag bei ihrer Familie<sup>4</sup>

vs **29%**  
Baby-Boomer

vs **38%**  
Generation X



der Millennials telefonieren über Skype, darunter auch Christian

## Er verreist regelmäßig

Millennials haben:

Durchschnittlich **3,3 Geschäftsreisen<sup>5</sup>** pro Jahr



... mit einer durchschnittlichen Dauer von **3,22 Tagen<sup>6</sup>**



## Wohin reist Christian zu Meetings in Deutschland?

### Incentives & Teamevents<sup>7</sup>



### 1-Tages-Meetings<sup>8</sup>

